



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO W RAMACH  
PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI

## Starostwo Powiatowe w Poznaniu

**Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów promocyjnych (kubki, długopisy, czapki) na potrzeby projektu: „Wykluczamy wykluczenie – projekt Powiatu Poznańskiego w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych i społecznych osób niepełnosprawnych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.**

Wasze pismo z dnia:	Znak:	Nasze pismo: ZP.3432-58-1/10 l.dz.: ZP.KW-00288/10	Data: 21.09.2010 r.
---------------------	-------	--	------------------------

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

### **Treść pytań:**

1. Kubek -Czy dopuszczacie nadruk na kubkach techniką wypału kalki ceramicznej?
2. Długopis - Jaki rodzaj nadruku został przyjęty? Czy może być nadruk monochromatyczny wykonany techniką graweru laserowego?
3. Czapka - Nadruk na czapkach ma być monochromatyczny czy wielokolorowy?
4. Zapytanie dotyczy koloru logo - czy nadruk może być mono, czy musi być w full kolorze (dotyczy nadruku na długopisach i czapczkach).
5. Czemu wybrano kubek biały do sublimacji i nadruk sublimacją? Technika sublimacji jest techniką zdobienia pojedynczych kubków - kubków na prezent. Metoda ta jest nietrwała. Nadruk bleknie. Kubek nie nadaje się do mycia w zmywarkach! Metoda przy tej ilości to kalkomania ceramiczna która jest odporna na wszystkie działania chemiczne - tą metodą zdobi się każdą porcelanę czy ceramikę.
6. Nadruk na długopisie - w ilu kolorach - bardzo ważna informacja wpływająca na cenę. Wymogi Unii dopuszczają nadruk w 1 kolorze
7. Co oznacza sposób znakowania T-caps/N1 - jest to jakiś wymyślony symbol przez firmę - nazewnictwo wewnętrzne. Dostępne metody znakowania : sitodruk, termodruk, haft
8. Mam pytanie dotyczące nadruków: na długopisach i czapkach-nadruk kolorowy czy monochromatyczny?

### **ODPOWIEDZI:**

Ad.1. Zgodnie z art. 38 ust. 4 cytowanej ustawy Zamawiający zmienia zapis SIWZ w zakresie poz. 1 przedmiotu zamówienia w ten sposób, że wymaga znakowania na kubkach techniką wypału kalki ceramicznej.

Ad.2. Sposób znakowania: Logotypy, które mają zostać zamieszczone na długopisach są wielokolorowe, dlatego Zamawiający nie dopuszcza nadruku monochromatycznego. Zgodnie z art. 38 ust. 4 cytowanej ustawy Zamawiający zmienia zapis SIWZ w zakresie poz. 2 przedmiotu zamówienia w ten sposób, że wymaga znakowania z zastosowaniem techniki graweru laserowego.

Logotypy, które zostaną zamieszczone na długopisach powinny być zgodne z zasadami promocji w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym m.in.: Planem Komunikacji Programu Kapitał Ludzki, Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. W/w dokumenty znajdują się m.in. na stronie internetowej: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

Ad.3. Logotypy, które mają zostać zamieszczone na czapkach są wielokolorowe, dlatego Zamawiający nie dopuszcza nadruku monochromatycznego.

Logotypy, które zostaną zamieszczone na czapkach powinny być zgodne z zasadami promocji w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym m.in.: Planem Komunikacji Programu Kapitał Ludzki, Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. W/w dokumenty znajdują się m.in. na stronie internetowej: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

Ad.4. Logotypy, które mają zostać zamieszczone na gadżetach są wielokolorowe, dlatego Zamawiający nie dopuszcza nadruku monochromatycznego.

Logotypy, które zostaną zamieszczone na gadżetach powinny być zgodne z zasadami promocji w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym m.in.: Planem Komunikacji Programu Kapitał Ludzki, Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. W/w dokumenty znajdują się m.in. na stronie internetowej: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

Ad. 5. Zgodnie z art. 38 ust. 4 cytowanej ustawy Zamawiający zmienia zapis SIWZ w zakresie poz. 1 przedmiotu zamówienia w ten sposób, że wymaga znakowania na kubkach techniką wypału kalki ceramicznej.

Ad. 6. Logotypy, które mają zostać zamieszczone na długopisach są wielokolorowe, dlatego Zamawiający nie dopuszcza nadruku monochromatycznego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie techniki graweru laserowego.

Logotypy, które zostaną zamieszczone na długopisach powinny być zgodne z zasadami promocji w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym m.in.: Planem Komunikacji Programu Kapitał Ludzki, Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. W/w dokumenty znajdują się m.in. na stronie internetowej: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

Ad. 7. Zgodnie z art. 38 ust. 4 cytowanej ustawy Zamawiający zmienia zapis SIWZ w zakresie poz. 3 przedmiotu zamówienia w ten sposób, że wymaga znakowania metodą: sitodruk.

Ad. 8. Nadruk ma być wielokolorowy.

WICESTAROSTA  
*Tomasz Lubiński*  
Tomasz Lubiński

60-509 Poznań, ul. Jackowskiego 18  
tel. (061) 8 410 500, fax (061) 8 480 556

NIP 781-16-19-671, REGON 631276788

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl) e-mail: [starostwo@powiat.poznan.pl](mailto:starostwo@powiat.poznan.pl)