

## Starostwo Powiatowe w Poznaniu

**Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie opracowania pn.: „Strategia Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010 – 2015”.**

Wasze pismo z dnia:	Znak:	Nasze pismo: ZP.3432-35-07/09 l.dz.: ZP.KW-00287/09	Data: 09.09.2009 r.
---------------------	-------	---	------------------------

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły kolejne zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

### **PYTANIA:**

1. Czy podana w protokole postępowania kwota 65.537,77 zł, jest kwotą brutto, czy netto?
2. W nawiązaniu do oddalenia protestu dotyczącego przetargu na opracowanie strategii marketingowej Starostwa Powiatowego mam pytanie dotyczące nowych wymagań dotyczących składania ofert. Otóż dzisiaj (08-09) w opublikowanym dokumencie pojawia się informacja o obowiązkowym zaadresowaniu kopert w inny sposób. Co w sytuacji gdy złożyliśmy ofertę dnia 1 września i jest ona zaadresowana zgodnie z dotychczasowymi wymaganiami?

### **ODPOWIEDZI:**

1. Określona w protokole postępowania kwota zgodnie z art. 32 cytowanej ustawy stanowi ustaloną, przez Zamawiającego z należytą starannością, na podstawie całkowitego szacunkowego wynagrodzenia wykonawcy wartość zamówienia bez podatku od towarów i usług.
2. Zamawiający dopuszcza, aby koperty zawierające złożone przed dniem 01.09.2009 r. godz. 11:00 oferty pozostały oznakowane zgodnie z dotychczasowymi wymaganiami.

SEKRETARZ  
POWIATU POZNAŃSKIEGO  
  
Adam Hrubyto

60–509 Poznań, ul. Jackowskiego 18 tel. (061) 8 410 500, fax (061) 8 480 556	NIP 781-16-19-671, REGON 631276788
www.powiat.poznan.pl e-mail: starostwo@powiat.poznan.pl	