

ANALIZA USTALEŃ ZAWARTYCH W DOKUMENTACH STRATEGICZNYCH POWIATU W KONTEKŚCIE STRATEGII PROMOCYJNEJ

Na potrzeby opracowania strategii promocji przeprowadzono analizę ustaleń zawartych w Strategii Rozwoju Powiatu Poznańskiego na lata 2006-2013 oraz Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2004-2006 oraz Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2007-2013 w kontekście działań promocyjnych powiatu.

Plan Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2004 - 2006

W powiecie poznańskim działania na rzecz rozwoju lokalnego zostały sformułowane początkowo w Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2004 – 2006. Na podstawie dokonanej identyfikacji problemów w poszczególnych strefach funkcjonowania powiatu poznańskiego, określono projekty i zadania, które powinny być realizowane w latach 2004 – 2006. Prezentowały się one następująco:

Cel operacyjny 1. Wzmocnienie promocji lokalnej przedsiębiorczości i oferty inwestycyjnej.

Zadanie: Stworzenie kompleksowego systemu informacji gospodarczej o powiecie

Cel operacyjny 2. Wzmocnienie promocji turystycznej powiatu

Zadanie: Opracowanie kompleksowego produktu turystycznego powiatu

Cel operacyjny 3. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej powiatu

Zadanie: Tworzenie infrastruktury turystycznej

Cel operacyjny 4. Podniesienie świadomości ekologicznej wśród samorządowców i mieszkańców powiatu

Zadanie: Stworzenie trwałego forum współpracy między samorządami w zakresie ochrony środowiska, szczególnie gospodarowania odpadami

Cel operacyjny 5. Rozwój infrastruktury drogowej

Zadanie: Modernizacja dróg powiatowych

Cel operacyjny 6. Poprawa jakości życia osób starszych

Zadanie: Wdrożenie kompleksowego programu pomocy osobom starszym

Cel operacyjny 7. Poprawa warunków funkcjonowania placówek pomocy społecznej

Zadanie: Modernizacja i remont budynków placówek pomocy społecznej oraz budowa infrastruktury technicznej przy placówkach

Cel operacyjny 8. Poprawa standardów nauczania – poprawa infrastruktury edukacyjnej

Zadanie: Budowa sportowych obiektów przyszkolnych, modernizacja i remont budynków szkolnych, kontynuacja budowy budynków szkolnych

Cel operacyjny 9. Dostosowanie systemu kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy

Zadanie: Utworzenie Powiatowego Centrum Kształcenia Praktycznego

Cel operacyjny 10. Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i wchodzących na rynek pracy

Zadanie: Opracowanie i prowadzenie szkoleń, kursów i form doradztwa zawodowego dla osób szczególnie zagrożonych bezrobociem

Cel operacyjny 11. Przygotowanie do aktywizacji zawodowej wychowanków domów dziecka

Zadanie: Wdrożenie programu warsztatów i poradnictwa zawodowego dla wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych

Cel operacyjny 12. Eliminacja zagrożenia epidemiologicznego powiatu i zapewnienie mieszkańcom ochrony przed wałęsającymi się bezdomnymi zwierzętami

Zadanie: Budowa schroniska dla zwierząt

Cel operacyjny 13. Poprawa funkcjonowania Starostwa Powiatowego

Zadanie: Modernizacja budynku Starostwa Powiatowego w Poznaniu i budowa parkingu wewnętrznego

Cel operacyjny 14. Usprawnienie wykonywania usług publicznych i obsługi obywateli przez Starostwo Powiatowe

Zadanie: Informatyzacja Starostwa Powiatowego w Poznaniu oraz rozwój usług publicznych on-line.

Plan Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego w latach 2007 – 2013

Plan Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego w latach 2007 – 2013 jest kontynuacją działań prowadzonych w latach 2004 – 2006. Sformułowano w nim poszczególne zadania inwestycyjne, które mają być realizowane w powiecie. Są one następujące:

1. Rozwój Społeczeństwa Informacyjnego w powiecie poznańskim poprzez unowocześnienie usług publicznych on-line – wdrożenie systemu e-urząd;
2. Stworzenie nowoczesnego archiwum zakładowego w Starostwie Powiatowym w Poznaniu;
3. Przebudowa drogi powiatowej nr 2406P Poznań- Bolechowo odcinek od początku miejscowości Biedrusko do początku mostu nad Wartą;
4. Przebudowa drogi powiatowej nr 2406P Poznań- Bolechowo odcinek od mostu Wartą do skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 196;
5. Przebudowa drogi nr 2410P na odcinku od Swarzędza do granicy gminy Swarzędz;

6. Przebudowa drogi nr 2410P Swarzędz - Środa na odcinku od Kleszczewa do granicy powiatu;
7. Przebudowa drogi powiatowej nr 2029P Murowana Goślina - Rogoźno na odcinku od drogi wojewódzkiej 196 do skrzyżowania z drogą gminą (na Łoskoń Stary);
8. Promocja terenów inwestycyjnych powiatu poznańskiego w ramach utworzonego Biura ds. obsługi inwestora;
9. Termomodernizacja NZOZ „Szpital w Puszczykowie Sp. z o.o.”;
10. Modernizacja internatu przy Liceum Ogólnokształcącym w Puszczykowie wraz z przystosowaniem dla potrzeb uczniów niepełnosprawnych;
11. Budowa sali gimnastycznej w Rokietnicy;
12. Termomodernizacja budynków domu pomocy społecznej w Lisówkach;
13. Termomodernizacja budynku użyteczności publicznej na ul. Zielonej 8 w Poznaniu;
14. Budowa nowoczesnej bazy sportowej przy LO w Puszczykowie;
15. Budowa i modernizacja infrastruktury sportowej na terenie powiatu poznańskiego;
16. Stworzenie otwartej strefy rekreacji dziecięcej na potrzeby uczniów Ośrodka Szkolno – Wychowawczego dla Dzieci Niewidomych w Owińskach oraz mieszkańców powiatu poznańskiego;
17. Modernizacja zabytkowego zespołu pocysterskiego - budynku Ośrodka Szkolno Wychowawczego dla Dzieci Niewidomych w Owińskach.

Strategia Rozwoju Powiatu Poznańskiego na lata 2006 – 2013

W roku 2006 uchwałą Rady Powiatu została przyjęta Strategia Rozwoju Powiatu Poznańskiego na lata 2006 – 2013.

W Strategii Rozwoju Powiatu Poznańskiego jego misja została sformułowana następująco: *„Rozwijamy potencjał naszego powiatu dla dobra jego mieszkańców, dbając o środowisko naturalne w myśl zasad zrównoważonego rozwoju”*.

Wizja z kolei, jaką kreuje się w strategii rozwoju jest następująca: *„Powiat poznański, tworząc z miastem Poznaniem aglomerację poznańską, rozwija się bardzo dynamicznie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Stopa bezrobocia spada, a mieszkańcy powiatu mają łatwy dostęp do pracy, edukacji, miejsc wypoczynku, kultury i opieki zdrowotnej. Duża liczba mieszkańców powiatu nie stwarza zagrożenia dla środowiska naturalnego, lecz pozytywnie oddziałuje na rozwój szkolnictwa i usług komercyjnych.”*

Dążenie do urzeczywistnienia wizji i misji powiatu poznańskiego będzie następowało przez realizację sformułowanych celów strategicznych:

I. Kształtowanie przestrzeni podwyższające jakość życia oraz wspieranie rozwoju gospodarczego powiatu

1. Rozwój systemu komunikacji drogowej

- 1.1. Modernizacja i budowa dróg powiatowych na terenie powiatu poznańskiego
- 1.2. Realizacja przez powiat poznański zadań ponadlokalnych przy współpracy z innymi zarządcami dróg

2. Poprawa stanu środowiska naturalnego

- 2.1. Podniesienie świadomości ekologicznej wśród samorządów i mieszkańców powiatu
- 2.2. Poprawa funkcjonowania systemu gospodarowania odpadami w powiecie
- 2.3. Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza
- 2.4. Rozwój systemu ochrony przyrody
- 2.5. Wsparcie procesu racjonalizacji gospodarowania wodą
- 2.6. Ochrona kopalin

3. Rozwój przedsiębiorczości w powiecie – tworzenie platformy współpracy z przedsiębiorcami

- 3.1. Wzmocnienie promocji lokalnej przedsiębiorczości i oferty inwestycyjnej
- 3.2. Rozwój doradztwa dla przedsiębiorców w ramach istniejących i tworzonych gminnych centrów informacji oraz Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości

4. Poprawa i rozwój usług publicznych

- 4.1. Poprawa jakości obsługi mieszkańca w urzędzie poprzez wdrożenie nowoczesnych technologii teleinformatycznych

II. Wzrost poziomu wykształcenia mieszkańców oraz dostosowanie ich kwalifikacji i kompetencji do potrzeb rynku pracy w aglomeracji poznańskiej

5. Rozwój systemu oświaty w powiecie

- 5.1. Podwyższenie standardów nauczania – poprawa infrastruktury edukacyjnej
- 5.2. Wzbogacenie oferty kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych, w tym rozwój kierunków i profilów kształcenia dla osób dorosłych oraz dostosowanie oferty szkół do potrzeb rynku pracy
- 5.3. Rozwój systemu wsparcia uzdolnionych uczniów

6. Promocja zatrudnienia, ograniczenie zjawiska wysokiego poziomu bezrobocia i eliminacja jego negatywnych skutków

- 6.1. Aktywizacja osób szczególnie zagrożonych bezrobociem

III. Wzrost integracji społecznej, poprawa zdrowotności i bezpieczeństwa publicznego mieszkańców

7. Wzrost spójności i wzmocnienie integracji społecznej

7.1. Pomoc rodzinom w sytuacji kryzysu

7.2. Wsparcie funkcjonowania rodzin zastępczych i udzielanie pomocy środowiskowej

7.3. Wzmocnienie integracji osób niepełnosprawnych – podniesienie standardów usług świadczonych na rzecz osób niepełnosprawnych

7.4. Aktywizacja środowiska seniorów powiatu poznańskiego

7.5. Poprawa warunków funkcjonowania placówek pomocy społecznej

8. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców powiatu – rozwój systemu opieki zdrowotnej

8.1. Wychowanie społeczeństwa w trosce o zdrowie – zwiększenie stanu świadomości (wiedzy o zdrowiu) i kultury zdrowotnej mieszkańców

8.2. Dążenie do zahamowania wzrostowej tendencji zachorowalności, umieralności i inwalidztwa z powodu chorób układu krążenia, nowotworów złośliwych, urazów (śmierć wypadkowa)

8.3. Wzmocnienie powiatowego systemu opieki nad osobami starszymi, przewlekle chorymi i niepełnosprawnymi

8.4. Zwiększenie sprawności i skuteczności pomocy doraźnej w nagłym zagrożeniu życia – rozwój zintegrowanego systemu ratownictwa medycznego

8.5. Rozwój infrastruktury służby zdrowia i zwiększenie dostępności do specjalistycznej opieki zdrowotnej

9. Podwyższenie stanu i poczucia bezpieczeństwa w powiecie

9.1. Poprawa funkcjonowania i warunków pracy w policji

9.2. Rozwój systemu prewencji – zapobieganie przestępczości

9.3. Poprawa funkcjonowania straży pożarnej

9.4. Rozwój systemu zarządzania kryzysowego

10. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego

10.1. Budowa kapitału społecznego na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

IV. Zwiększenie efektywności wykorzystania walorów przyrodniczych i potencjału kulturowego

1. Rozwój potencjału turystycznego powiatu

a. Wzmocnienie promocji turystycznej powiatu

b. Poprawa atrakcyjności turystycznej powiatu

2. Rozwój działalności kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej

- Poprawa infrastruktury kulturalnej i ochrona dziedzictwa kulturowego
- Upowszechnianie wiedzy z zakresu kultury i tradycji regionu – promowanie patriotyzmu lokalnego wśród młodzieży
- Rozwój kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej aktywności dzieci i młodzieży

Tabela 28. Cele strategiczne oraz zadania i programy dokumentów strategicznych powiatu poznańskiego

Strategia Rozwoju Powiatu Poznańskiego na lata 2006-2013		Plan Rozwoju Lokalnego na lata 2004-2006 oraz na lata 2007-2013	
Cele strategiczne	Zadania/programy	Cele strategiczne	Zadania/programy
Promocja gospodarcza		Promocja gospodarcza	
Rozwój przedsiębiorczości w powiecie – tworzenie platformy współpracy z przedsiębiorcami	- Wzmocnienie promocji lokalnej przedsiębiorczości i oferty inwestycyjnej - Rozwój doradztwa dla przedsiębiorców w ramach istniejących i tworzonych gminnych centrów informacji oraz Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości ZADANIA: - Stworzenie kompleksowego systemu informacji gospodarczej o powiecie - Pomoc dla MSP w nawiązywaniu zagranicznych kontaktów gospodarczych (w ramach współpracy partnerskiej) - Rozpowszechnianie informacji o ofercie przedsiębiorstw działających na terenie powiatu oraz o ofercie terenów inwestycyjnych gmin - Tworzenie i rozwój w strukturach powiatu, gmin i innych organizacji okołobiznesowych	Wzmocnienie promocji lokalnej przedsiębiorczości i oferty inwestycyjnej	- Stworzenie kompleksowego systemu informacji gospodarczej o powiecie

	instytucjonalnego wsparcia doradczego dla przedsiębiorców, w tym rozwój i rozszerzanie działalności Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości - Stworzenie gospodarczego forum internetowego oraz wdrożenie newslettera dla przedsiębiorców		
		Promocja terenów inwestycyjnych powiatu poznańskiego w ramach utworzonego Biura ds. obsługi inwestora	
Promocja turystyczna		Promocja turystyczna	
Zwiększenie efektywności wykorzystania walorów przyrodniczych i potencjału kulturowego: - <i>Rozwój potencjału turystycznego powiatu</i>	- Wzmocnienie promocji turystycznej powiatu - Poprawa atrakcyjności turystycznej powiatu ZADANIA: - Opracowanie i wdrożenie kompleksowego produktu turystycznego powiatu - Rozpowszechnianie informacji promocyjnych dotyczących walorów oraz usług turystycznych dostępnych na terenie powiatu - Rozwijanie współpracy z instytucjami i		

	organizacjami działającymi na rzecz rozwoju turystyki na terenie aglomeracji poznańskiej i województwa wielkopolskiego - Wsparcie rozwoju infrastruktury turystycznej		
Promocja do mieszkańców powiatu poznańskiego		Promocja do mieszkańców powiatu poznańskiego	
Zwiększenie efektywności wykorzystania walorów przyrodniczych i potencjału kulturowego: - <i>Rozwój działalności kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej</i>	- Poprawa infrastruktury kulturalnej i ochrona dziedzictwa kulturowego - Upowszechnianie wiedzy z zakresu kultury i tradycji regionu – promowanie patriotyzmu lokalnego wśród młodzieży - Rozwój kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej aktywności dzieci i młodzieży ZADANIA: - Renowacja i konserwacja dóbr kultury z terenu powiatu - Rozwijanie w placówkach oświatowych podległych powiatowi form edukacji z zakresu kultury i tradycji regionu - Prowadzenie wymiany kulturalnej i promocja tradycji		

	powiatu poznańskiego za granicą - Organizacyjne i finansowe wsparcie organizacji pozarządowych, instytucji kultury i osób działających na rzecz rozwoju artystycznego dzieci i młodzieży - Organizacyjne i finansowe wsparcie organizacji i osób działających na rzecz wychowania fizycznego dzieci i młodzieży – współorganizowanie powiatowych imprez sportowych i rekreacyjnych	
--	---	--

Opracowując w dalszej części analizę działań promocyjnych oraz koncepcję strategii promocji, posłużono się przyjętym przez władze powiatu stanowiskiem w cytowanych powyżej punktach „Strategii rozwoju Powiatu Poznańskiego na lata 2006-2013” oraz „Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2004-2006” oraz „Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Poznańskiego na lata 2007-2013”. Wzięto pod uwagę kwestie zaznaczone w poszczególnych programach dotyczące promocji powiatu poznańskiego. W dalszych działaniach promocyjnych należy kontynuować przyjęte założenia, a przede wszystkim niezbędne jest:

- stworzenie połączonych ze sobą produktów turystycznych
- jasne określenie i zdefiniowanie grup docelowych promocji
- wsparcie rozwoju infrastruktury turystycznej
- dalsze wspieranie organizacji działających na rzecz promocji atrakcji powiatu
- kontynuowanie i wzmożenie działań z zakresu promocji gospodarczej.