

OGŁOSZENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

PRZETARG NIEOGRANICZONY

ZAMAWIAJĄCY

nazwa: Powiat Poznański
adres: ul. Jackowskiego 18
60-509 Poznań
Tel./fax. (061)8410-500 / (061)8480-556

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ilość, liczbę i rodzaj zamawianych dostaw lub usług:

Wykonanie projektu, opracowanie szaty graficznej i wydrukowanie publikacji promocyjnych Powiatu Poznańskiego - z możliwością składania ofert częściowych - III części.

2. LICZBA ZŁOŻONYCH OFERT: część I - 5, część II - 4, część III - 1.

3. LICZBA WYKONAWCÓW WYKLUCZONYCH/ODRZUCONYCH: część I - 0/1, część II - 0/0, część III - 0/0.

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.), ze względu na niezgodność treści oferty z treścią SIWZ, w zakresie części I, została odrzucona oferta Wykonawcy PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak - ponieważ Wykonawca w złożonej ofercie, nie wypełnił pozycji Nr 6 Formularza ofertowego. W przypadku pominięcia pozycji Nr 6, Zamawiający nie miał podstaw do zastosowania działań arytmetycznych, gdyż Wykonawca nie przedstawił żadnych składników, którymi Zamawiający mógłby się posłużyć dokonując poprawy w ofercie. Zamawiający musiałby samodzielnie wprowadzić do oferty całą wycenę pominiętej pozycji Nr 6 w Formularzu ofertowym. Zamawiający w Rozdziale V ust. 3 pkt. 1 SIWZ żądał załączenia do oferty wypełnionego formularza ofertowego.

4. INFORMACJA O ZAMIESZCZENIU OGŁOSZENIA W BIULETYNIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Ogłoszenie nr 36944 -2010

z dnia 09.02.2010 r.

5. CENY WAŻNIE ZŁOŻONYCH OFERT:

część I - najniższa: 14 999,90 zł brutto	najwyższa: 27 785,50 zł brutto
część II - najniższa: 24 082,80 zł brutto	najwyższa: 59 780,00 zł brutto
część III - najniższa: 4 880,00 zł brutto	najwyższa: 4 880,00 zł brutto

6. IMIĘ, NAZWISKO LUB NAZWA ORAZ ADRES WYBRANEJ OFERTY:

część I - PASAŻ Spółka z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków

część II - Drukarnia „ART” Kazimierz Annasz, ul. Fortuny 5, 01-339 Warszawa

część III - -----

7. CENA WYBRANEJ OFERTY:

część I - 14 999,90 zł brutto
część II - 24 082,80 zł brutto
część III - -----

8. UZASADNIENIE WYBORU

Wybrane oferty w zakresie części I i II są najkorzystniejsze i otrzymały maksymalną liczbę punktów w oparciu o kryterium oceny-cena 100%. Wykonawcy spełnili wymogi formalno-prawne udziału w postępowaniu.

W zakresie części III postępowanie zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 cytowanej ustawy ponieważ oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

9. Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena-100%		
		Część I	Część II	Część III
1.	CENTRUM REKLAMY I PROMOCJI MARKI AGENCJA REKLAMOWA REDapple ul. Sezamowa 12a/5, 81-591 Gdynia	53,98	-	-
2.	PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak ul. Świętopełka 38/13, 87-100 Toruń	-----	-	-
3.	Drukarnia „ART” Kazimierz Jannasz ul. Fortuny 5, 01-339 Warszawa	-	100,00	-
4.	PASAŻ Spółka z o.o.; ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	100,00	55,26	-
5.	MARKOGRAF Marek Przymuszała ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań	68,88	42,86	-
6.	Wydawnictwo „WIS” Joanna Frankiewicz ul. Gromadzka 23, 61-655 Poznań	81,21	60,17	-----

10. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2 cytowanej ustawy termin zawarcia umowy wyznaczony został na dzień 08.03.2010r.

SEKRETARZ
POWIATU POZNAŃSKIEGO

Adam Habryło

01.03.10
ymml/a.