

Starostwo Powiatowe w Poznaniu

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.3432-13-01/10 l.dz.: ZP.KW-00063/10	Data 23.03.2010 r.
--------------------	------	--	-----------------------

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęło zapytanie dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

ZAPYTANIE:

1.Min. warunkiem który musi spełnić Wykonawca jest wykazanie się wiedzą i doświadczeniem:

„Zamawiający uzna spełnienie przedmiotowego warunku, jeżeli Wykonawca wykaże wykonanie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanie, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3 usług o wartości min 30 000,00 zł brutto każda, których zakres merytoryczny odpowiada przedmiotowi niniejszego zamówienia”

Proszę o sprecyzowanie, czy usługi muszą koniecznie dotyczyć kampanii w prasie i na nośnikach typu citylight i krecacji? Czy dopuszczają Państwo inne usługi reklamowe zrealizowane na np. innych nośnikach outdoorowych mieszczące się w podanej kwocie zamówienia? Czy wymagają Państwo dokładnie takich samych usług jak przedmiot zamówienia (czyli krecacja, prasa, citylighty) i czy łącznie czy przyjmą Państwo oddzielne referencje na poszczególne części ?

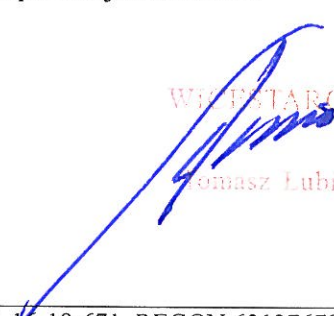
ODPOWIEDŹ:

Ad. 1)

Zamawiający informuje, iż wykazane przez Wykonawcę usługi na potwierdzenie spełnienia opisanego warunku muszą dotyczyć dokładnie kampanii w prasie i na nośnikach typu citylight oraz krecacji. Dopuszczalne jest złożenie referencji oddzielnie na poszczególne rodzaje usług, tj. wykonanie kampanii w prasie, na nośnikach typu citylight oraz krecacji.

Zamawiający informuje również, iż brakujące załączniki do SIWZ tj.: formularz ofertowy, oświadczenie i wykaz usług zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego, dodatkowo również w formacie Word.

Pozostałe zapisy SIWZ wraz z terminem otwarcia i składnia ofert pozostaje bez zmian.

WIEŚ STAROSTA

Tomasz Lubiński

60-509 Poznań, ul. Jackowskiego 18 tel. (061) 8 410 500, fax (061) 8 480 556	NIP 781-16-19-671, REGON 631276788
www.powiat.poznan.pl e-mail: starostwo@powiat.poznan.pl	

20.03.10r.
4 min 19.
Sg.

Nazwa i adres Wykonawcy:

(miejscowość i data)

tel./ faks, e-mail:

OFERTA

**Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej
walory turystyczne Powiatu Poznańskiego
POWIAT W POZNANIU, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań**

Odpowiadając na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego **Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego**, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ oferujemy realizację zamówienia za cenę:

Wartość netto:zł netto,

plus podatek VAT ...%,

wartość bruttozł,

słownie.....

w tym:

Lp.	Nazwa	Cena jednostkowa netto (modul/szt.)	Ilość	Wartość netto (kol. 3 x 4)	Wartość brutto (kol. 5 z VAT)
1	2	3	4	5	6
1	Reklamy prasowe		30 modułów		
2	Citylighty		60 szt. (w tym: - 35 szt. Poznań - 25 szt. Wrocław)		
RAZEM					

Oświadczamy, że:

1. Reklamy prasowe w prasie o zasięgu ogólnopolskim obejmującej informacje z kraju, świata, kultury, nauki, gospodarki oraz zawierającej strony lokalne (na terenie Poznania i Wrocławia) będą zamieszczane w gazecie/dzienniku tytuł:
2. Citylighty zostaną zlokalizowane przy głównych miejskich szlakach komunikacyjnych o dużym natężeniu ruchu w segmencie Universal.
3. Usługę będziemy realizować sukcesywnie zgodnie z terminami wskazanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia do dnia **08.05.2010r.**
4. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone wart. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.);
5. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia w tym, z warunkami przystąpienia do postępowania określonymi w SIWZ i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy wszystkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania oferty;
6. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ;
7. Załączony do SIWZ projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
8. Wadium wnieśliśmy w dniu w formie
Konto bankowe, na które należy zwrócić wadium wniesione w pieniądzu:
9. Nasza oferta składa się z kolejno ponumerowanych stron;
10. Następującą część zamówienia zamierzamy zlecić podwykonawcom: *
 - 1).....
 - 2).....
 - 3).....
11. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty: **
 - 1).....
 - 2).....
 - 3).....

Uwaga:

* przekreślenie, niewypełnienie, postawienie kreski itp. oznacza, że zamówienie zostanie wykonane bez udziału podwykonawców

** Jeżeli dołączane są odpisy dokumentów lub ich kopie, to muszą być one poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem

(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)

.....
(pieczęć wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

**PRZYSTĘPUJĄC DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA
Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego**

1. Oświadczam, że spełniam warunki dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia;
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- sytuacji ekonomicznej i finansowej.

2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

....., dnia.....r.

.....
(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)

.....
(pieczęć wykonawcy)

**WYKAZ USŁUG WYKONANYCH LUB WYKONYWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CIĄGU
OSTATNICH 3-LAT W ZAKRESIE NIEZBĘDNYM DO WYKAZANIA SPEŁNIANIA WARUNKU
WIEDZY I DOŚWIADCZENIA**

Nazwa i adres Wykonawcy

.....

L.p.	Rodzaj i zakres Zamówienia	Całkowita wartość brutto	Termin realizacji	Nazwa Zamawiającego

....., dnia.....r.

.....
(Podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)