

Starostwo Powiatowe w Poznaniu

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.3432-13-02/10 l.dz.: ZP.KW-00078/10	Data 26.03.2010 r.
--------------------	------	--	-----------------------

Zamawiający w wyniku sprostowania oczywistej omyłki zmienia zapisy Formularza ofertowego. w tabeli kol. 4 poz. Nr 1 zamiast ilość „30 modułów”, wpisuje się „120 modułów”

W załączeniu poprawiony Formularz ofertowy.

W związku z powyższym termin otwarcia i składnia ofert ulega przesunięciu na dzień 31.03.2010r. Oferty należy składać do dnia 31.03.2010r. do godz. 11:00. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 31.03.2010r. o godz. 11:05.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

WICESTAROSTA
Tomasz Lubiński
Tomasz Lubiński

60-509 Poznań, ul. Jackowskiego 18 tel. (061) 8 410 500, fax (061) 8 480 556	NIP 781-16-19-671, REGON 631276788
www.powiat.poznan.pl e-mail: starostwo@powiat.poznan.pl	

10/10
26.03.2010
gmina

le

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....

.....

(miejsowość i data)

tel./ faks, e-mail:

.....

OFERTA

**Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego
POWIAT W POZNANIU, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań**

Odpowiadając na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego **Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej walory turystyczne Powiatu Poznańskiego**, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ oferujemy realizację zamówienia za cenę:

Wartość netto:zł netto,

plus podatek VAT ...%,

wartość bruttozł,

słownie.....

w tym:

Lp.	Nazwa	Cena jednostkowa netto (moduł/szt.)	Ilość	Wartość netto (kol. 3 x 4)	Wartość brutto (kol. 5 z VAT)
1	2	3	4	5	6
1	Reklamy prasowe		120 modułów		
2	Citylighty		60 szt. (w tym: - 35 szt. Poznań - 25 szt. Wrocław)		
RAZEM					

Oświadczamy, że:

1. Reklamy prasowe w prasie o zasięgu ogólnopolskim obejmującej informacje z kraju, świata, kultury, nauki, gospodarki oraz zawierającej strony lokalne (na terenie Poznania i Wrocławia) będą zamieszczane w gazecie/ dzienniku tytuł:
2. Citylighty zostaną zlokalizowane przy głównych miejskich szlakach komunikacyjnych o dużym natężeniu ruchu w segmencie Universal.
3. Usługę będziemy realizować sukcesywnie zgodnie z terminami wskazanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia do dnia **08.05.2010r.**
4. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone wart. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.);
5. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia w tym, z warunkami przystąpienia do postępowania określonymi w SIWZ i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy wszystkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania oferty;
6. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ;
7. Załączony do SIWZ projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
8. Wadium wnieśliśmy w dniu w formie
Konto bankowe, na które należy zwrócić wadium wniesione w pieniądzu:
.....
9. Nasza oferta składa się z kolejno ponumerowanych stron;
10. Następującą część zamówienia zamierzamy zlecić podwykonawcom: *
 - 1).....
 - 2).....
 - 3).....
11. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:**
 - 1).....
 - 2).....
 - 3).....

Uwaga:

* *przekreślenie, niewypełnienie, postawienie kreski itp. oznacza, że zamówienie zostanie wykonane bez udziału podwykonawców*

***Jeżeli dołączane są odpisy dokumentów lub ich kopie, to muszą być one poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem*

.....

(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)