



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**STAROSTWO POWIATOWE**  
w Poznaniu  
ul. Jackowskiego 18  
60-509 Poznań (10)

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI

**OGŁOSZENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA**

**PRZETARG NIEOGRANICZONY**

**ZAMAWIAJĄCY**

*nazwa: Powiat Poznański,*

*adres: ul. Jackowskiego 18, 60-509  
Poznań*

*Tel./fax. (061)8410-500 / (061)8480-556*

**1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

*ilość, liczbę i rodzaj zamawianych usług:*

II Dostawa materiałów szkoleniowych (długopisy, teczki konferencyjne, pamięć przenośna USB, komplet piśmienny /długopis + pióro kulkowe w etui/) wraz z logotypami, na potrzeby projektu „Nowoczesna Szkoła – doskonalenie kwalifikacji nauczycieli i pracowników administracji szkół powiatu poznańskiego” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

**2. LICZBA ZŁOŻONYCH OFERT: 1**

**3. LICZBA WYKONAWCÓW WYKLUCZONYCH/ODRZUCONYCH: 0/1**

Agencja Reklamowa „Arfa” s.c., B. Szczygieł, R. Wachowicz, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin

**4. INFORMACJA O ZAMIESZCZENIU OGŁOSZENIA W BIULETYNIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

*Ogłoszenie nr 182211 – 2011*

*z dnia 01.07.2011 r.*

**5. CENY WAŻNIE ZŁOŻONYCH OFERT:**

najniższa: ----- zł brutto

najwyższa: ----- zł brutto

**6. IMIĘ, NAZWISKO LUB NAZWA ORAZ ADRES WYBRANEJ OFERTY:**

**7. CENA WYBRANEJ OFERTY:**

----- zł brutto

**8. UZASADNIENIE WYBORU**

Złożona oferta zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 i 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.), ponieważ jej treść nie odpowiada treści SIWZ oraz jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zgodnie z zapisami Rozdz. V ust. 3 pkt. 1 SIWZ w celu potwierdzenia, że oferowane dostawy odpowiadają określonym wymaganiom Zamawiający wymagał załączenia do oferty specyfikacji technicznej oferowanego asortymentu zawierającą szczegółowy opis (w tym np.: typ, kod produktu, producent). Zamawiający wezwał wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących załączonego do złożonej oferty szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, ponieważ:

1. w pozycji 1 tj. dla długopisu, w dołączonych do oferty dokumentach występują rozbieżności, ponieważ w zaakceptowanym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, wskazane zostało, że rozmiar nadruku na korpusie obydwu logotypów będzie wynosił ok. szer. 40 mm x wys. 6 mm (dopuszczalne +/- 3 mm różnice w wymiarze), natomiast w opisie zamieszczonym pod zdjęciem zapisano: obszar znakowania 65x6 mm boki.

2. w pozycji 2 tj. dla teczki konferencyjnej z blokiem:

1) nie zostało podane np.: typ, kod produktu, producent, ponadto

2) w dołączonych do oferty dokumentach występują rozbieżności, ponieważ w zaakceptowanym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostało, że logo będzie miało wymiar:

- dla Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z odwołaniem słownym (zgodnie z obowiązującym logotypem), ok. szer. 53mm x wys. 18mm [dopuszczalne +/-3mm różnice w wymiarze];

- flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym (zgodnie z obowiązującym logotypem), ok. szer. 50mm x wys. 13mm [dopuszczalne +/-3mm różnice w wymiarze];

- Powiatu Poznańskiego (zgodnie z obowiązującym logotypem), ok. szer. 20mm x wys. 15mm [dopuszczalne +/-3mm różnice w wymiarze],

natomiast w opisie zamieszczonym pod zdjęciem zapisano: *wielkość znakowania 4x2.*

3. w pozycji 3 tj. dla pamięci przenośnej USB:

1) nie zostało podane np.: typ, kod produktu, producent, ponadto

2) w dołączonych do oferty dokumentach występują rozbieżności, ponieważ w zaakceptowanym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostało, że logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (zgodnie z obowiązującym logotypem) będzie miało wymiary: ok. szer. 14mm x wys. 8mm [dopuszczalne +/-3mm różnice w wymiarze], na drugiej stronie pendriva logo: flaga Unii Europejskiej (zgodnie z obowiązującym logotypem), będzie miało wymiary nadruku: ok.

szer. 14mm x wys. 8mm [dopuszczalne +/-3mm różnice w wymiarze], natomiast w opisie zamieszczonym pod zdjęciem zapisano powierzchnia logo: 28x10mm.

4. w pozycji 4 tj. dla kompletu długopisu i pióra kulkowego w etui
- 1) nie zostało podane np.: typ, kod produktu, producent, ponadto
  - 2) w dołączonych do oferty dokumentach występują rozbieżności ponieważ w zaakceptowanym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostało, że etui oraz korpus długopisu, wykonane będą z brązowej ekoskóry, natomiast z opisu zamieszczonego pod zdjęciem wynika, że zaproponowany został produkt w kolorze czarnym.

W odpowiedzi na w/w wezwanie w wyznaczonym terminie wpłynęły e-mail'em do Zamawiającego wyjaśnienia, które zostały podpisane przez osobę nieuprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Załączone do oferty dokumenty nie zawierają informacji tj. np.: typu, kodu produktu, producenta, nadto zawierają w/w informacje, które są niezgodne z treścią SIWZ.

9. Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena
1	Agencja Reklamowa „Arfa” s.c., B. Szczygieł, R. Wachowicz, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin	---

SEKRETARZ POWIATU

  
Adam Habryło

