

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę banerów reklamowych, roll-upów, stojaków na ulotki, lamy prezentacyjnej oraz banerów do ekspozycji zewnętrznej z możliwością składania ofert częściowych
– V części.

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.272.2.00007.02.2012 l.dz.: ZP.KW-00063/12	Data 28.02.2012 r.
--------------------	------	--	-----------------------

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

ZAPYTANIA:

1. W zawiązku z ogłoszeniem przetargu na wykonanie min banerów poproszę o informację czy Wykonawca otrzyma wszelkie materiały graficzne potrzebne do wykonania projektów?
2. Proszę o doprecyzowanie co Państwo rozumieją przez przygotowanie projektów.

Pytanie brzmi czy startujący w przetargu otrzyma ewentualnie zdjęcia w odpowiedniej rozdzielczości, logotypy i korzystając z materiałów dostarczonych będzie zobowiązany przygotować projekt, czy też sam będzie musiał takie materiały uszykować np. zdjęcia, logotypy?

3. Proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania.

CZĘŚĆ I

- 1) Czy projekt graficzny dla roll-upów w ilości 2 szt. jest jeden (wspólny) czy będą 2 różne projekty?
- 2) Czy projekt graficzny dla roll-upów w ilości 5 szt. jest jeden (wspólny) czy będzie 5 różnych projektów?

CZĘŚĆ IV

- 1) Czy projekt graficzny dla banerów w ilości 5 szt. jest jeden (wspólny) czy będzie 5 różnych projektów?
 - 2) Czy projekt graficzny dla banerów w ilości 4 szt. jest jeden (wspólny) czy będą 4 różne projekty?
 - 3) Czy projekt graficzny dla banerów w ilości 3 szt. jest jeden (wspólny) czy będą 3 różne projekty?
 - 4) Czy projekt graficzny dla banerów w ilości 7 szt. jest jeden (wspólny) czy będzie 7 różnych projektów?
 - 5) Czy projekt graficzny dla banerów w ilości 2 szt. jest jeden (wspólny) czy będą 2 różne projekty?
4. W specyfikacji oferty jest informacja o tym, że projekt graficzny leży po stronie dostawcy, wobec czego mam pytanie.
Co Państwo rozumieją przez słowo projekt, czy to jest adaptacja gotowego projektu do właściwego formatu zamawianego przedmiotu, czy to jest kreacja, czyli tworzenie kompleksowe projektu, wymagającego użycia np. konkretnych zdjęć itd. ?

ODPOWIEDZI:

Ad. 1. i 2.

W odpowiedzi na zadane pytania informuję iż, Wykonawca otrzyma od Zamawiającego potrzebne do wykonania projektów logotypy i fotografie.

Ad. 3.

Projekt dla każdej pozycji w zakresie każdej części zamówienia należy wykonać oddzielnie tzn. w cz. I oddzielny projekt dla poz. 1 i oddzielny dla poz. 2, analogicznie w części IV, nadto projekty te będą się różniły zarówno między poszczególnymi częściami jak i pozycjami (nie będzie dwóch takich samych projektów). Dodatkowo dla danej pozycji zostanie wykonany 1 projekt który będzie powielony w ilości podanej przez Zamawiającego, w SIWZ (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) dla tej pozycji.

Ad 4.

Zamawiający nie przekaże Wykonawcy gotowego projektu do zaadaptowania lecz komplet materiałów (np. logotypy i fotografie) oraz wytyczne niezbędnych do kreacji projektów.

SEKRETARZ POWIATU

Adam Habryło