

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę ścianki prezentacyjnej, namiotu i balonu promocyjnego oraz roll-upów, banerów i flag-kropli reklamowych z możliwością składania ofert częściowych - VI części.

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.272.2.00032.03.2012 l.dz.: ZP.KW-00225/12	Data 27.07.2012 r.
--------------------	------	--	-----------------------

- I. Działając na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) informuję, iż Zapis Rozdziału I ust. 5 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy spełniają wymagania określone przez Zamawiającego”.

- II. Działając na podstawie art. 38 ust. 2 cytowanej ustawy informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

ZAPYTANIA:

- Namiot stelażowy nie może posiadać masztu tzn. dodatkowej podpory całej konstrukcji na środku od wierzchołka do ziemi?
- Czy namiot który posiada elementy który jest od konstrukcji dachu do wierzchołka jest dopuszczalny (system namiotów szybko rozkładalnych)?
- Czy mają Państwo może jakieś wstępne projekty zamawianych artykułów reklamowych?
- Namiot promocyjny:
 - Czy namiot musi być wykonany z tkaniny poliestrowej pokrytej PCV? – wówczas stosowany jest druk solventowy Czy też może być wykonany z impregnowanej tkaniny poliestrowej? – wówczas stosowany jest druk sublimacyjny. Druk sublimacyjny bez wątplenia jest najlepszą metodą druku - najbardziej odpornych na warunki atmosferyczne, na zdzieranie itp.
Gwarancja na druk sublimacyjny wynosi 3 lata.
 - Czy namiot ma być w full nadruku?
 - Czy namiot obowiązkowo musi być na konstrukcji stalowej? Czy możemy zastosować konstrukcje aluminiową?
 - Czy profil nogi w namiocie może mieć 35x35mm?
- Flaga
 - do flag stosujemy obciążniki betonowe o wadze ok. 17kg. Czy taka może być zastosowana?
 - Czy wymiar flagi może być 90x195cm?
- Czy balon ma być w full nadruku, czy jedynie pas rekl. w nadruku a pozostała część poszycia uszyta z materiału w gotowym kolorze?
- Czy w związku z tym że na rynku dostępne są różne wersje tej samej ścianki, które ze względu na różnych producentów różnią się między sobą drobnymi elementami, zamawiana ścianka musi mieć stelaż składany wyposażony w blokadę magnetyczną?
Będąc bezpośrednim importerem w naszych ściankach elementem łączącym rozłożony stelaż jest sprężyna, a niestety podany wymóg wskazuje na konkretnego dostawcę jakim jest Ultima Displays Polska.
Ogólnie "blokada" służy tylko i wyłącznie wstępnemu usztywnieniu ścianki do momentu założenia listew pionowych (do których mocujemy grafikę), które to w rzeczywistości utrzymują ściankę rozłożoną a nie tzw. "blokada".
- Zwracam się z prośbą o przesłanie materiałów w formie edytowalnej, co pozwoli na uniknięcie ewentualnych błędów w przygotowaniu oferty dla Państwa.
- Czy do każdego roll-up'a i banera będzie musiał być stworzony oddzielny projekt?

ODPOWIEDZI:

- Zamawiający informuje, że namiot stelażowy nie może posiadać dodatkowej podpory na środku od wierzchołka do ziemi.
- Zamawiający dopuszcza namiot który posiada elementy które są od konstrukcji dachu do wierzchołka (system namiotów szybko rozkładalnych).
- Zamawiający posiada wstępne projekty zamawianych materiałów reklamowych. Są to szablony Systemu Identyfikacji Wizualnej. Zamawiający oczekuje rozmieszczenia na obszarze zadruku przekazanych Dostawcy przez Zamawiającego materiałów graficznych i tekstowych w ramach tych szablonów. Szablony Systemu Identyfikacji Wizualnej stanowią załącznik do niniejszego pisma.

4. Namiot promocyjny:

- a) Zamawiający dopuszcza wskazany w pytaniu sposób zabezpieczenia tkaniny poliestrowej przed przepuszczaniem wody i rodzaj nadruku.
- b) jeśli tkanina będzie zgodna z kolorystyką Systemu Identyfikacji Wizualnej Powiatu Poznańskiego Zamawiający dopuszcza druk selektywny. W innym przypadku nadruk musi pokrywać całą powierzchnię.
- c) Zamawiający dopuszcza konstrukcję aluminiową stelaża w przypadku namiotów szybkorozkładalnych.
- d) profil nogi w namiocie może mieć 35x35 mm wyłącznie w przypadku namiotów szybkorozkładalnych.

Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy spełniają wymagania określone przez Zamawiającego”.

5. Flaga:

- a) Zamawiający nie dopuszcza 17 kilogramowych obciążników.
- b) Zamawiający nie dopuszcza flagi o wymiarach 90x195 cm. Zamawiający wymaga flagi w rozmiarze 90 x 225 cm.

6. Zamawiający oczekuje nadruku jedynie w pasie reklamowym. Pozostała część poszycia uszyta z materiału w gotowym kolorze zbliżonym do kolorów z Systemu Identyfikacji Wizualnej.

7. Zamawiający wymaga aby stelaż ścianki promocyjnej był wyposażony w blokadę magnetyczną. Zgodnie z posiadanymi przez Zamawiającego informacjami na rynku istnieje więcej niż jeden dostawca tego typu rozwiązań.

8. Zamawiający informuje, iż udostępni dokumenty w formie edytowalnej poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej.

9. Rozmieszczenie na obszarze zadruku przekazanych Dostawcy przez Zamawiającego materiałów graficznych i tekstowych oznacza, iż Dostawca wyłącznie wstawia wskazane przez zamawiającego grafiki i teksty w konkretne miejsca dostarczonych przez Zamawiającego szablonów roll-upów lub banerów. Szablony te są składową posiadanego przez Zamawiającego systemu identyfikacji wizualnej. Zamawiający może zdecydować, iż każdy roll-up i baner będzie posiadał indywidualne napisy i grafiki w ramach dostarczonych szablonów.

III. W związku z udzielonymi odpowiedziami oraz dokonaną zmianą SIWZ wyznaczone zostają nowe terminy:

- składania ofert – 02.08.2012 r. do godz. 11:00;
- otwarcia ofert – 02.08.2012 r. o godz. 11:15

SEKRETARZ POWIATU


Adam Habryło