

WIZYTÓWKA

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA
61-809 Poznań, ul. Św. Marcin 80/82
tel. 853-30-47, tel./fax 853-30-48

nazwa, adres wnioskującego (pieczęć)

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA, ul. św. Marcin 80/82, 61 - 809 Poznań
nazwa, adres wnioskującego

Pomoc społeczna
rodzaj zadania z ogłoszenia Zarządu Powiatu w Poznaniu

Wspieranie działań na rzecz ograniczenia skutków niepełnosprawności i zapobiegania wykluczeniu społecznemu.
nazwa zadania priorytetowego z ogłoszenia Zarządu Powiatu w Poznaniu

Zapobieganie wykluczeniu społecznemu poprzez akcję informacyjną prospołecznego projektu edukacji kulturalnej dla osób niesłyszących i słabosłyszących "5 zmysłów. Pauza"
tytuł zadania

Wydział Promocji Starostwa Powiatowego
nazwa wydziału, który ogłosił konkurs

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

STAROSTWO POWIATOWE w Poznaniu Kancelaria Ogólna	
Data wpływu	18-09-2012
127445	
Ilość załączników
Nr podpis

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

~~OFERTA/OFERTA WSPÓLNA~~

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH) PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536) I), REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO

Pomoc społeczna
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Zapobieganie wykluczeniu społecznemu poprzez akcję informacyjną prospołecznego
projektu edukacji kulturalnej dla osób niesłyszących i słabosłyszących "5 zmysłów. Pauza"**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 05.10.2012 do 30.11.2012

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~ WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾
PRZEZ

Zarząd Powiatu w Poznaniu
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

1. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1. nazwa: **Stowarzyszenie Edukacyjne MCA**

2. forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie fundacja

kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna inna

3. numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000068624

4. data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **31.12.2001**

5. nr NIP: **778-13-83-234** nr REGON: **639753182**

6. adres:

 miejsowość: **Poznań ul.: Św. Marcin 80/ 82**

 dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: **nie dotyczy**

 gmina: **Poznań powiat: Miasto Poznań**

 województwo: **wielkopolskie**

 kod pocztowy: 61 - 809 poczta: **Poznań**

7. tel.: **061 62 52 631** faks: **061 62 52 633**

 e-mail: **info@mt1.com.pl** <http://www.stowarzyszenie.mca.pl>

8. numer rachunku bankowego: **32 1090 2734 0000 0001 0373 9850**

 nazwa banku: **BZ WBK 10 O/ Poznań**

9. nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a. Jan Babczyszyn – Prezes Zarządu

 b. nie dotyczy

 c. nie dotyczy

10. nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11. osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paweł Gogolek 692 499 810

12. przedmiot działalności pożytku publicznego:

a. działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. popularyzacja wiedzy i podnoszenie kwalifikacji osób i organizacji mających wpływ na proces edukacji dzieci i młodzieży,
2. inicjowanie oraz współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji akcji o charakterze edukacyjnym, promocyjnym i dobroczynnym ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dzieci i młodzieży,
3. upowszechnianie wiedzy o wszystkich zagrożeniach społecznych,
4. Opieka wychowawcza i społeczna
5. współdziałanie z władzami administracji państwowej i samorządowej oraz z różnymi osobami i instytucjami w zakresie realizacji podstawowych celów Stowarzyszenia,
6. popieranie i rozwijanie działalności w zakresie promowania zdrowego, aktywnego trybu życia bez nałogów i uzależnień.
7. inicjowanie i ustanawianie nagród i stypendiów,
8. współpraca z innymi krajowymi i zagranicznymi stowarzyszeniami o podobnych celach działalności

b. działalność odpłatna pożytku publicznego

1. organizowanie i prowadzenie szkoleń, kursów, wystaw, pokazów, odczytów, dyskusji, sympozjów, seminariów; koncertów, spektakli, imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych itp.
2. prowadzenie działalności wydawniczej,
3. opiniowanie różnych projektów ustawowych i innych przepisów związanych z normowaniem procesów wychowawczych i edukacyjnych dzieci i młodzieży,
4. organizacja konkursów i plebiscytów o charakterze edukacyjnym i wychowawczym

13. jeżeli oferent/ofereńca¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a. numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: nie dotyczy
- b. przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie zakłada przeprowadzenie szerokiej akcji informacyjnej projektu "5 zmysłów. Pauza" innowacyjnego projektu edukacyjnego, będącego pierwszym w Polsce projektem edukacji kulturalnej adresowanym do społeczności osób niesłyszących i słabo słyszących, który przybliżyć będzie zagadnienia związane z muzyką.

Dzięki akcji informacyjnej możliwe będzie angażowanie i aktywizowanie rozmaitych grup społecznych - zróżnicowanych tak pod względem wieku jak i statusu majątkowego - by w ten sposób zwiększyć zainteresowanie edukacją kulturalną i promować dostępność kultury. Akcja zakłada wykorzystanie różnorodnych innowacyjnych sposobów dotarcia do odbiorców po to, by zrealizować cel, jakim jest integracja społeczna, eliminacja wszelkich przejawów dyskryminacji ze względu na niepełnosprawność. Akcja informacyjna polegać będzie na wydaniu informacyjno - edukacyjnych materiałów poligraficznych dla społeczności Powiatu Poznańskiego.

Projekt pn. "5 zmysłów. Pauza", którego ma dotyczyć akcja informacyjna ma charakter wydarzenia edukacyjnego i zarazem kulturalnego. Jego realizacja zakłada przeprowadzenie wielu wydarzeń związanych z muzyką - jej teorią i praktyką, począwszy od czytania nut aż po uczestnictwo w koncercie. Wśród planowanych wydarzeń podkreślić należy warsztaty muzyczne, skierowane do społeczności osób niesłyszących, prowadzone z udziałem muzyków i muzykologów oraz specjalistów języka miganego. Warsztaty te przybierać będą formę spotkań, podczas których rozważane będą pewne aspekty teorii muzyki (czytanie nut, rozpoznawanie symboliki figur retorycznych), a zatem łączyć będą w sobie elementy wykładu z ćwiczeniami samodzielnego odczytywania tekstu nutowego. Obok warsztatów dotyczących teorii muzyki, odbywać będą się także spotkania, podczas których muzycy prezentować będą wybrane instrumenty. Informacje na temat budowy instrumentów, sposobu wydobywania z nich dźwięku, a także możliwość dotknięcia drżącej powierzchni pudła rezonansowego mogą sprawić, że dźwięk przestanie być pojęciem abstrakcyjnym, a stanie się zjawiskiem odczuwalnym i zdefiniowanym dzięki innemu zmysłowi. Ważnym wydarzeniem związanym z realizacją projektu "5 zmysłów. Pauza" są także warsztaty muzyczne, polegające na przeprowadzeniu prób, podczas których orkiestra kameralna l'Autunno pod dyrekcją Adama Banaszaka wraz z grupą osób niesłyszących, przygotowywać będą utwory, wykonane na koncercie finałowym, podsumowującym projekt.

Projekt "5 zmysłów. Pauza" to kontynuacja projektu "5 zmysłów. Audiodeskrypcja" - pierwszej w Polsce wystawy sztuk wizualnych dla osób niewidomych - jednego z najbardziej docenionych projektów z dziedziny edukacji kulturalnej zrealizowanego w partnerstwie z Muzeum Narodowym w Poznaniu w 2011 roku.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Projekt "5 zmysłów. Pauza" adresowany jest do społeczności osób głuchoniemych oraz borykających się ze znacznymi ubytkami słuchu z terenu Powiatu Poznańskiego, dlatego też konieczne jest przeprowadzenie szerokiej akcji informacyjnej skierowanej przede wszystkim do mieszkańców powiatu poznańskiego. Projekt jest kontynuacją myśli zrealizowanej w ramach projektu edukacyjnego "5 zmysłów. Audiodeskrypcja.", zrealizowanego przy współpracy z Muzeum Narodowym w Poznaniu w 2011 roku, a dedykowanego osobom niewidomym i słabowidzącym. Oba projekty zaplanowane zostały z myślą o osobach niepełnosprawnych, jako przedsięwzięcia mające na celu włączenie tych grup społecznych w pewne aspekty życia kulturalnego, które są najczęściej dla nich niedostępne. Projekt "5 zmysłów. Audiodeskrypcja." pozwolił osobom niewidomym zwiedzić muzeum i wziąć udział w szeregu wydarzeń, których głównym motywem były sztuki plastyczne.

Dotarcie z informacją do osób niepełnosprawnych jest warunkiem koniecznym powodzenia samego projektu "5 zmysłów. Pauza", który zakłada zapoznanie osób głuchoniemych z wybranymi aspektami muzyki. Dla niesłyszących świat dźwięków sprowadzony jest często do sygnałów ostrzegawczych czy informacyjnych, ułatwiających funkcjonowanie. A przecież może on być także źródłem głębokiej satysfakcji wynikającej ze słuchania, przeżywania i wykonywania muzyki, o czym wiedzą wszyscy słyszący. Ta płaszczyzna życia pozostaje niedostępna dla osób, które nie słyszą. Wydaje się jednak, że muzyka, która swą najdoskonalszą postać zyskuje w momencie realizacji, posiada ukryte piękno, widoczne w zapisie nutowym ujawniającym formę utworu, w kształcie instrumentów i sztuce wykonawczej, przybierającej niekiedy formę prawdziwego spektaklu. Istnieje zatem wiele sytuacji związanych z muzyką, które nie bezpośrednio, lecz na wiele różnych sposobów mogą przybliżyć tę dziedzinę sztuki osobom, które nie słyszą.

Dzięki szerokiej akcji informacyjno – edukacyjnej nastąpi zwiększenie dostępu dzieci i młodzieży z ograniczeniem sprawności do zróżnicowanych instytucjonalnie i programowo form edukacji. Wspierać będzie także rozwój zróżnicowanych form edukacji dla dzieci/młodzieży z ograniczeniem sprawności.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcy bezpośredni:

Odbiorcami realizacji zadania są osoby z różnych grup wiekowych i środowisk społecznych, w szczególności osoby niesłyszące oraz słabo słyszące. Założenia projektu przewidują podjęcie działań prowadzących do aktywizacji grup wiekowych, nie biorących na co dzień udziału w wydarzeniach kulturalnych. Zgodnie z polityką wyrównywania szans zakłada się również zachęcanie do uczestnictwa w planowanych wydarzeniach osób z obszarów defaworyzowanych pod względem gospodarczym, edukacyjnym, czy dostępności ośrodków kulturalnych. Działania organizatorów obok zadań merytorycznych, polegać będą na umożliwieniu społecznościom z terenów marginalizowanych uczestnictwa w wydarzeniach związanych z realizacją projektu. Tym samym odbiorcami działań realizowanych w ramach tego projektu będą osoby z terenów wiejskich. Inną grupę odbiorców stanowi ta część społeczeństwa, która dotąd była marginalizowana w planowaniu przedsięwzięć o charakterze kulturalnym lub artystycznym.

Bezpośrednimi odbiorcami projektu jest społeczność Powiatu Poznańskiego - mieszkańcy następujących gmin: Luboń, Puszczykowo, Buk, Kostrzyn, Kórnik, Mosina, Murowana Goślina, Pobiedziska, Stęszew, Swarzędz, Czerwonak, Dopiewo, Kleszczewo, Komorniki, Rokietnica, Suchy Las oraz Tarnowo Podgórne.

Odbiorcy pośredni:

To odbiorcy wszystkich działań promocyjno – marketingowych oraz komunikatów medialnych podjętych w ramach realizacji zadania.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾**

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem akcji informacyjnej projektu "5 zmysłów. Pauza" jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu z powodu niepełnosprawności. Celem jest także aktywizacja środowiska osób z dysfunkcją słuchu i promowanie postawy zaangażowanego uczestnictwa w życiu kulturalnym kraju.

Podkreślić trzeba też dążenie do utrwalania wzorca dobrych praktyk postępowania w instytucjach i placówkach związanych z upowszechnianiem kultury, zwłaszcza w kontekście obecności osób niepełnosprawnych. Celem akcji jest także przeciwdziałanie tendencji do elitaryzacji kultury, w myśl przeświadczenia, że korzystanie z jej dorobku jest prawem każdego.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Poznań, Powiat Poznański, Wielkopolska

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Realizacja zadania rozpocznie się od prac koncepcyjnych oraz merytorycznych nad zadaniem, które pozwolą na opracowanie odpowiedniej formuły projektu oraz metodologii dotarcia do odbiorców zadania. Podstawowym działaniem realizacji zadania jest wydanie w jego ramach szeregu materiałów edukacyjnych zarówno dla osób niesłyszących oraz słyszących. Materiały te mają na celu podniesienie świadomości ogółu społeczeństwa na problematykę osób niesłyszących, a także zachęcenie do uczestnictwa osób niepełnosprawnych do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych.

Przygotowanie materiałów do druku odbędzie się przy współpracy z wykwalifikowanymi współpracownikami. Obok atrakcyjnej formy graficznej, która swoją formą zachęci do zapoznania się z treścią, zawartość merytoryczna odnosząca się do głównej idei przedsięwzięcia pt. „5 zmysłów. Pauza” przekaże interesujące informacje dotyczące wydarzenia, w kontekście uczestnictwa osób niepełnosprawnych.

Dystrybucja materiałów edukacyjnych: wydane publikacje będą bezpłatnie dystrybuowane podczas trwania projektu oraz w trakcie koncertu finałowego, który odbędzie się 14 listopada w Auli Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Na koncert zaproszona zostanie społeczność Powiatu Poznańskiego, wstęp będzie bezpłatny.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 05.10.2012 do 30.11.2012 roku			
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego	
Prace koncepcyjne oraz merytoryczne nad przedsięwzięciem	05.10.2012 - 20.10.2012	odpowiedzialne MCA	Stowarzyszenie Edukacyjne
Przygotowanie projektu materiałów informacyjnych	20.10.2012 - 31.10.2012	odpowiedzialne MCA	Stowarzyszenie Edukacyjne
Dystrybucja materiałów informacyjnych	01.11.2012 - 20.11.2012	odpowiedzialne MCA	Stowarzyszenie Edukacyjne
Zamknięcie zobowiązań finansowych i podsumowanie zadania	21.11.2012 - 30.11.2012	odpowiedzialne MCA	Stowarzyszenie Edukacyjne

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Wśród oczekiwanych rezultatów akcji informacyjnej projektu "5 zmysłów. Pauza" wymienić należy dotarcie do jak największej grupy osób niesłyszących oraz tych borykających się z problemami słuchu z terenu Powiatu Poznańskiego. Spodziewanym rezultatem przedsięwzięcia jest rozbudzenie potrzeby aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym osób, które dotąd stanowiły marginalizowaną grupę potencjalnych odbiorców. Bogata oferta wydarzeń związanych z muzyką ma szansę zaowocować rozbudzeniem zainteresowania tą sztuką lub pewnymi jej aspektami, a także stać się może inspiracją do podobnych działań adresowanych do szerokiej publiczności.

Niezwykle istotnym wynikiem planowanych działań jest wprowadzenie adresatów projektu w wybrane zagadnienia dotyczące muzyki. Uczestnictwo w koncercie, czytanie zapisu nutowego, bezpośredni kontakt z instrumentem staną się wówczas szansą na zbliżenie do dziedziny, której aspekty teoretyczne można poznać bez względu na kondycję zmysłu słuchu. W związku z faktem, że wiele proponowanych wydarzeń ma charakter integracyjny należy podkreślić, iż wynikiem tych działań będzie z pewnością nawiązywanie kontaktów pomiędzy przedstawicielami grup społecznych, które w innych okolicznościach mogłyby się nie spotkać.

W szerszej perspektywie, rezultatem akcji informacyjnej projektu "5 zmysłów. Pauza" jest uwrażliwienie ogółu społeczeństwa na odmienne potrzeby osób z wadami słuchu i niesłyszących, a także podobieństwa, które cechują wszystkich potencjalnych odbiorców kultury.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Edukacyjnego MCA ¹⁹⁾ :							
1.	przygotowanie materiałów do druku	1	3000	usługa	3 000	3 000	0	0
2.	druk materiałów edukacyjnych	2500	4,8	sztuka	12 000	7 000	5 000	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Edukacyjnego MCA ¹⁹⁾ :							
1.	-	-	-	-	-	-	-	-
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Edukacyjnego MCA ¹⁹⁾ :							
1.	-	-	-	-	-	-	-	-
IV	Ogółem:				15 000	10 000	5 000	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		10 000 zł	66,67%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾		5 000 zł	33,33%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾		0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾		0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)		15 000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
nie dotyczy	nie dotyczy	TAK/NIE ¹⁾	nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Nie dotyczy

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA od wielu lat współpracuje z osobami mającymi doświadczenie i znaczące dokonania w dziedzinie edukacji kulturalnej oraz realizacji kampanii promocyjnych poświęconych wydarzeniom kulturalnym i edukacyjnym.

Osobami zaangażowanymi bezpośrednio w przygotowanie akcji informacyjnej są:

PAWEŁ GOGOŁEK - producent

Kulturoznawca, manager projektów kulturalnych w kraju i za granicą. Przez pięć lat, jako najmłodszy dyrektor w kraju, kierował samorządową instytucją kultury. Specjalizuje się w zakresie zarządzania projektami kulturalnymi oraz zdobywania środków zewnętrznych na działania związane z upowszechnianiem kultury, edukacją kulturalną i badaniami kultury. Współrealizował badania dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2008). Jest współautorem raportu "Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?" (twórca koncepcji zmian w zarządzaniu ośrodkami kultury: modele i mechanizmy). Był członkiem komitetu organizacyjnego Konferencji "Instytucje kultury w czasach kryzysu" (Poznań, 20 - 21 maja 2009) Prowadzi szkolenia w dziedzinie zarządzania kulturą dla samorządowców i kadry kierowniczej ośrodków kultury oraz od 2010 dla studentów Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu. W 2011 roku realizuje szereg wydarzeń kulturalnych towarzyszących Prezydencji Polski w Unii Europejskiej, m.in. w Tokio, Pekinie, Brukseli, Berlinie, Mińsku, Kijowie oraz Moskwie.

ALEKSANDRA KNYCHAS - koordynator

Urodzona w Zielonej Górze w 1978 roku. Przez wiele lat związana z „Teatrem Drewniana Kurtyna” w Żarach. Laureatka wielu ogólnopolskich festiwali i przeglądów poezji śpiewanej. Ukończyła kulturoznawstwo (zarządzanie instytucjami kultury) oraz studia podyplomowe Public Relations na Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu. Jest członkinią i prezesem Akademickiego Chóru WSNHiD i Przyjaciół SWPS.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie posiada siedzibę w Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu. Biuro Stowarzyszenia wyposażone jest w niezbędny sprzęt biurowy, komputery wraz ze sprzętem peryferyjnym (drukarki, skanery, ksero) oraz stałe łącze internetowe.

Realizacja projektu pt. „5 zmysłów. Pauza” odbędzie się w przestrzeniach Centrum Kultury ZAMEK, Galerii Miejskiej ARSENAŁ, Studio Oriestry Amadeus Polskiego Radia oraz Auli Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Przestrzenie te zostaną udostępnione na zasadach współpracy ze Stowarzyszeniem Edukacyjnym MCA. W wymienionych miejscach przeprowadzona zostanie akcja promocyjno - edukacyjna będąca przedmiotem wniosku.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

W 2011 roku Stowarzyszenie Edukacyjne MCA zrealizowało innowacyjny projekt edukacyjny "5 zmysłów. Audiodeskrypcja", będący pierwszym w Polsce projektem edukacji kulturalnej adresowanym przede wszystkim do społeczności osób niewidomych i słabo widzących, którym przybliżał zagadnienia związane ze sztukami pięknymi, współorganizowany oraz współfinansowany przez Muzeum Narodowe w Poznaniu. Obok zadań edukowania wymienionej grupy osób celem projektu było angażowanie i aktywizowanie rozmaitych grup społecznych - zróżnicowanych tak pod względem wieku jak i statusu majątkowego - by w ten sposób zwiększyć zainteresowanie edukacją kulturalną i promować dostępność kultury.

Projekt ten zakładał wykorzystanie różnorodnych innowacyjnych sposobów dotarcia do odbiorców po to, by zrealizować cel, jakim jest integracja społeczna, eliminacja wszelkich przejawów dyskryminacji ze względu na niepełnosprawność oraz budowanie więzi między izolowanymi grupami społecznymi i ogółem społeczeństwa.

Projekt "5 zmysłów. Pauza" jest kontynuacją idei realizacji zadań z dziedziny edukacji kulturalnej dla osób niepełnosprawnych. Zakończony już projekt "5 zmysłów. Audiodeskrypcja" okazał się wielkim sukcesem - ilość osób odwiedzających wystawę sztuk wizualnych dla osób niewidomych szacuje się na ok. 20.000 osób, co przerosło oczekiwania organizatorów do tego stopnia, że Muzeum Narodowe w Poznaniu na czas trwania projektu musiało przedłużyć czas pracy (coś takiego nie zdarzyło się w tej instytucji od wielu lat). Działania warsztatowo - seminaryjno - naukowe także cieszyły się olbrzymim powodzeniem (do tego stopnia, że brakowało miejsc dla chętnych). Niezmiernie istotną informacją dotyczącą zakończenia projektu jest wywiązanie się szerokiej dyskusji na temat osób niepełnosprawnych w kulturze. Projekt wielokrotnie był komentowany we wszystkich ogólnopolskich mediach (główne wydania serwisów informacyjnych, wiadomości telewizyjnych, pierwsze strony gazet), co spowodowało, że ilość odbiorców pośrednich - osób, które nie uczestniczyły bezpośrednio w wydarzeniu, ale zwróciło uwagę na problematykę poruszaną przez projekt, jest nie do oszacowania (aż tak duża).

Realizacja akcji informacyjnej poświęconej projektowi „5 zmysłów. Pauza” daje nadzieję na podobną frekwencję oraz wydźwięk medialny.

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA było organizatorem wydarzenia „Rowerem w duecie”, które odbyło się 19 maja 2012 roku, w Puszczy Zielonka. Z Placu Piknikowego przy Arboretum, w miejscowości Zielonka, wyruszyło na 14 kilometrową trasę 11 tandemów, na których jechały osoby niewidzące z opiekunami. W czasie kiedy rowerzyści przemierzali Puszcę Zielonkę, na Placu odbywały się konkursy i zabawy. Uczestnicy pokonali także jeszcze jedną – 7 kilometrową trasę. W rajdzie wzięło udział około 50 osób, w tym dzieci i młodzież z Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Niewidomych w Owińskach. Rajd „Rowerem w duecie”, został zorganizowany na zlecenie Powiatu Poznańskiego, pod kontem otwarcia pierwszego w Europie Parku Orientacji Przestrzennej, który będzie służył osobom niewidomym do nauki poruszania się w mieście.

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA było organizatorem wydarzenia „Idź, aby dojrzeć” realizowanego na zlecenie Powiatu Poznańskiego, które odbyło się 16 czerwca 2012 roku. Marsz ulicami Poznania miał na celu wspólne pokonanie barier jakie na co dzień napotykają osoby z dysfunkcją wzorku. Przemarszowi towarzyszyła "Parada śmiesznych twarzy" przygotowana przez Teatr Porywacze Ciał.

4. Informacja o tym, czy oferent/oferenci przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Oświadczam(-y), że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ oferentów¹⁾;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
3. oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.11.2012;
4. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich
5. do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
6. oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
7. dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/ właściwą ewidencją¹⁾
8. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie Edukacyjne MCA
61-809 Poznań, ul. Św. Marcelego 92
tel. 853-30-47, tel./fax 853-30-48

Jan Babczyński

PREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów¹⁾)

Data 17.09.2012 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--	--	--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--	--	--

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia
- 3) 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 4) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 5) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 6) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 7) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 8) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 9) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 10) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 11) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 12) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 13) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej - należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 14) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 15) Opis zgodny z kosztorysem.
- 16) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego - czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 17) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 18) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 19) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 20) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informacji o swoich kosztach.
- 21) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są
- 22) z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

- 23) Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 24) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz
- 25) o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 26) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 27) do dysponujących nimi oferentów.
- 28) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 29) Wypełnia organ administracji publicznej.

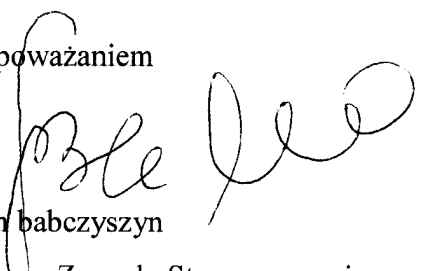
Stowarzyszenie Edukacyjne MCA
ul. Św. Marcin 80 / 82
81 - 809, Poznań

Poznań, dnia 17 września 2012 roku

Starostwo Powiatowe w Poznaniu
Wydział Promocji
Ul. Jackowskiego 18
60-509 Poznań

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o rozpatrzenie oferty „Zapobieganie wykluczeniu społecznemu przez akcję informacyjną prospołecznego projektu edukacji kulturalnej dla osób niesłyszących i słabosłyszących *5 zmysłów. Pauza*” w trybie art. 19 a Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Z poważaniem


Jan Babczyszyn

Prezes Zarządu Stowarzyszenia