



POWIAT
POZNAŃSKI

**Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego
w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów reklamowych
z logo Powiatu Poznańskiego z możliwością składania ofert częściowych – 9 części**

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.272.3.000010.2013 l.dz.: ZP.KW-00118/13	Data 29.03.2013 r.
--------------------	------	--	-----------------------

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

ZAPYTANIA:

1. Czy możemy otrzymać zdjęcia lub wzory znakowania tych gadżetów? Np. pochodzące z Identyfikacji Wizualnej Powiatu ?
2. Czy do wykonawcy należy także sporządzenie wizualizacji oraz plików produkcyjnych ?
3. Odnosnie załącznika nr 5. Ile usług powinno się znaleźć w wykazie usług ?
4. Dot. części nr 6: Koszulka biała 400 szt. 2 rodzaje grafik (po 200 szt) – z ilu kolorów będą składać się dwa projekty graficzne przeznaczone do nadruku na przedniej części koszulki?
5. Dot. części nr 6: Koszulka biała Friut of the Loom Super Premium, Naturalnie dookoła Poznania, 200 szt. – z ilu kolorów będzie składać się projekt graficzny przeznaczony do nadruku na przedniej i tylnej części koszulki? Czy przednia i tylna część koszulki będą zawierać ten sam projekt (rozmiar, ilość kolorów)?
6. Dot. części nr 6: Koszulka biała Fruit of The Loom, Śladami Podróżników dookoła Poznania, 200 szt. – czy przednia i tylna część koszulki będą zawierać ten sam projekt graficzny (rozmiar)?
7. Dot. części nr 6: Czapka baseballowa – w związku z tym, że czapka ma być 6 panelowa, na przedniej części po środku będzie miała szew. Moje pytanie w związku z tym: w którym miejscu powinno znajdować się znakowanie, gdyż nadruk nie może przechodzić przez szew? Gdyby chcieli Państwo, żeby nadruk znajdował się centralnie na środku czapki, czapka musiałaby mieć 5 paneli, co zatem nie spełnia warunków SIWZ.

ODPOWIEDZI:

1. Znakowanie należy wykonać zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Powiatu Poznańskiego. Wzory logo Powiatu Poznańskiego oraz logo produktów turystycznych Powiatu Poznańskiego zostały załączone do SIWZ i udostępnione na stronie internetowej Zamawiającego.
2. Zamawiający informuje, iż:
 - Część nr 1-8 – zgodnie z §1 ust. 4 projektu umowy, stanowiącego Załącznik nr 7A do SIWZ Wykonawca po otrzymaniu projektów graficznych winien będzie przedstawić w ciągu 2 dni roboczych wizualizację projektów graficznych naniesionych na materiały promocyjne.
 - Część nr 9 – zgodnie z §1 ust. 4 projektu umowy, stanowiącego Załącznik nr 7B do SIWZ Wykonawca po otrzymaniu projektów graficznych winien będzie przedstawić w ciągu 3 dni roboczych wizualizację projektów graficznych naniesionych na materiały promocyjne.
3. Zgodnie z zapisem Rozdziału IV SIWZ, w celu wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia Wykonawca winien w zakresie każdej z części wykazać należyte wykonanie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanie, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, minimum jednej dostawy obejmującej swoim zakresem dostawę gadżetów lub materiałów lub akcesoriów promocyjnych/reklamowych.
4. Pierwsza grafika w postaci logo Powiatu Poznańskiego składa się z 3 kolorów, druga grafika z 6 kolorów.
5. Na przedniej części koszulki będzie umieszczone kolorowe logo produktu turystycznego Naturalnie dookoła Poznania, którego wzór załączony został do SIWZ . Na tylnej części koszulki przewidziany jest fullkolor.
6. Na przedniej i tylnej części koszulki będzie umieszczony ten sam projekt graficzny. Nadruki mogą różnić się rozmiarami, które nie przekroczą parametrów określonych w SIWZ.
7. Znakowanie winno być umieszczone na jednym z paneli bocznych czapki.

SEKRETARZ POWIATU

Adam Hębyło