

## SPIS TREŚCI

<b>Słowo wstępne .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Przesłanki i założenia Strategii .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Diagnoza sytuacji Powiatu Poznańskiego.....</b>	<b>5</b>
2.1. Podstawowe charakterystyki Powiatu.....	5
2.2. Dynamika i struktura ludności.....	8
2.3. Prognoza demograficzna do 2035 r. ....	13
2.4. Środowisko przyrodnicze i jego ochrona.....	15
2.5. Układ transportowy.....	29
2.6. Gospodarka.....	32
2.7. Rynek pracy.....	36
2.8. Edukacja.....	40
2.9. Pomoc społeczna.....	45
2.10. Opieka zdrowotna.....	53
2.11. Bezpieczeństwo publiczne.....	56
2.12. Kultura.....	58
2.13. Sport.....	63
2.14. Turystyka.....	67
2.15. Organizacje pozarządowe.....	74
2.16. Administracja i współpraca samorządowa.....	75
<b>3. Główne problemy i wyzwania rozwoju Powiatu.....</b>	<b>78</b>
<b>4. Misja Samorządu i wizja rozwoju Powiatu.....</b>	<b>81</b>
<b>5. Cele i działania.....</b>	<b>82</b>
5.1. Cel strategiczny I: Kształtowanie przestrzeni podwyższającej jakość życia oraz wspieranie rozwoju gospodarczego Powiatu.....	87
5.2. Cel strategiczny II: Wzrost poziomu wykształcenia mieszkańców oraz dostosowanie ich kwalifikacji i kompetencji do potrzeb rynku pracy Aglomeracji Poznańskiej.....	120
5.3. Cel strategiczny III: Wzrost integracji społecznej, poprawa zdrowotności i bezpieczeństwa publicznego mieszkańców Powiatu.....	152
5.4. Cel strategiczny IV: Zwiększenie efektywności wykorzystania walorów przyrodniczych i potencjału kulturowego Powiatu .....	196
<b>6. Proces realizacji Strategii: wdrażanie, monitoring i ewaluacja.....</b>	<b>214</b>
Wykaz źródeł (akty prawne, dokumenty) .....	219