

### Informacja o wynikach postępowania

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.272.3.00012.2013 l.dz.: ZP.KW-00182/13	Data 22.04.2013 r.
Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę druku folderów promocyjnych.			

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) informuję, iż w zakresie przedmiotowego postępowania wybrano ofertę złożoną przez 4 kolory Sp. z o.o., ul. Kościuszki 16/6A, 62-800 Kalisz, która zaoferowała realizację zamówienia za kwotę 1.490,00 zł brutto.

Oferta wybranego Wykonawcy jest najkorzystniejsza w zakresie prowadzonego postępowania i otrzymała maksymalną liczbę punktów w oparciu o przyjęte w SIWZ kryterium oceny – cena 100%.

Wykonawca spełnił wymogi formalno – prawne udziału w postępowaniu.

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 i 8 cytowanej ustawy, ponieważ jej treść nie odpowiada treści SIWZ oraz jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów została odrzucona oferta złożona przez Zakład Poligraficzny Dziamski – Gryśka, ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz.

Wykonawca załączył do oferty formularz, w którym cena jednostkowa za „Folder promocyjny” została wyrażona w kwocie zaokrąglonej do czterech miejsc po przecinku.

Zgodnie z zapisami art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 05 lipca 2001 r. o cenach ( Dz. U. Nr 97, poz. 1050, ze zm.) ceny winny zostać wyrażone w jednostkach pieniężnych. Jednocześnie, zgodnie z art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Narodowym Banku Polskim (t.j.: Dz. U. z 2005 r. Nr 1, poz. 2, ze zm.) znakami pieniężnymi Rzeczypospolitej Polskiej są banknoty i monety opiewające na złote i grosze.

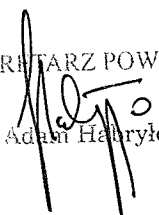
W związku z powyższym, zgodnie z zapisami Rozdziału XII ust. 2 SIWZ ceny winny zostać wyrażone w złotych polskich zaokrąglonych do dwóch miejsc po przecinku na każdym etapie przeliczania, tj.: do wartości pieniężnych określonych w pełnych groszach.

Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryt. cena
1	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. J., ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok	79,70
2	4 kolory Sp. z o.o., ul. Kościuszki 16/6A, 62-800 Kalisz	100,00
3	Oficyna Wydawnicza – Reklamowa Sagalara Monika i Wojciech Sagalara, ul. Lodowa 106 A, 93-232 Łódź	52,01
4	Heldruk Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork	66,20
5	Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Kochanowskiego 12a/2, 01-864 Warszawa	40,27
6	PASAŻ Sp. z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	60,57
7	Zakład Poligraficzny Tomasz Kędziora, ul. Przemysłowa 6, 62-095 Murowana Goślina	27,12
8	Zakład Poligraficzny Dziamski – Gryśka, ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz	-
9	Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o., ul. Najświętszej Marii Panny 52, 42-200 Częstochowa	44,21
10	Poligrafia Marketing Finanse Edward Stachowiak, ul. Przemysłowa 4, 62-100 Wągrowiec	46,20

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta w siedzibie Starostwa Powiatowego w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, pok. 103A w dniu 29.04.2013 r., zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 cytowanej ustawy.

Dziękuję za udział w postępowaniu.

SEKRETARZ POWIATU  
  
Adam Habryło

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: [starostwo@powiat.poznan.pl](mailto:starostwo@powiat.poznan.pl)

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

22.04.2013  
Naczelnik