

Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie kampanii promocyjnej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wprowadzającej produkt turystyczny „Naturalnie dookoła Poznania”

Wasze pismo z dnia	Znak	Nasz znak ZP.272.3.00018.2013 l.dz.: ZP.KW-00223/13	Data 09.05.2013 r.
--------------------	------	---	-----------------------

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęło zapytanie dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

ZAPYTANIE:

W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia dla części 1 i dla części 2 dotyczących citylightów, Zamawiający wymaga w Poznaniu 60 sztuk citylightów, w tym 30 sztuk z ekspozycją z jednokrotną rotacją adresową.

Czy oznacza to, że dla części 1 Zamawiający zamawia w Poznaniu 30 citylightów w terminie 16 sierpnia do 31 sierpnia, potem rotacja na nowe lokalizacje 30 citylightów w terminie 1 września do 15 września, co daje sumę 60 sztuk w Poznaniu.

Dla części 2 Zamawiający zamawia w Poznaniu 30 citylightów na terminie 16 września do 30 września, potem rotacja na nowe lokalizacje 30 citylightów w terminie 1 października do 15 października, co daje sumę 60 sztuk w Poznaniu.

ODPOWIEDŹ:

Część nr 1:

Przedmiot zamówienia obejmuje łącznie wykonanie 60 sztuk citylightów, z czego 30 sztuk będzie eksponowane w terminie od 16 sierpnia 2013 r. do 31 sierpnia 2013 r. potem nastąpi rotacja tych citylightów na nowe lokalizacje, na których umieszczone będą w terminie od 1 września 2013 r. do 15 września 2013 r.

Pozostałe 30 sztuk citylightów pozostanie na niezmienionych miejscach ekspozycji przez cały okres realizacji zamówienia.

Część nr 2:

Przedmiot zamówienia obejmuje łącznie wykonanie 60 sztuk citylightów, z czego 30 sztuk będzie eksponowane w terminie od 16 września 2013 r. do 30 września 2013 r. potem nastąpi rotacja tych citylightów na nowe lokalizacje, na których umieszczone będą w terminie od 1 października 2013 r. do 15 października 2013 r.

Pozostałe 30 sztuk citylightów pozostanie na niezmienionych miejscach ekspozycji przez cały okres realizacji zamówienia.

W związku z udzielonymi odpowiedziami działając na podstawie art. 38 ust. 4 cytowanej ustawy informuję, że zostały wyznaczone nowe terminy:

– składania ofert – 13.05.2013 r. do godz. 11:00;

– otwarcia ofert – 13.05.2013 r. o godz. 11:15.

Pozostałe zapisy SIWZ wraz z miejscem składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

SEKRETARZ POWIATU

Adam Habyło