

ZARZĄDZENIE Nr 92/2009
STAROSTY POZNAŃSKIEGO
z dnia 24 lipca 2009 r.

w sprawie: powołania głównego koordynatora prac związanych z przygotowaniem Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015, zespołu przygotowującego i zespołu konsultantów.

Na podstawie art. 34 ust. 1 i art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001r. Nr 142 poz.1592 ze zm.) zarządzam co następuje:

§ 1.1. Powołuje się głównego koordynatora prac związanych z przygotowaniem Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015, zespół przygotowujący i zespół konsultantów.

2. Głównym koordynatorem prac nad przygotowaniem strategii będzie Tomasz Morawski, Dyrektor Wydziału Promocji.

3. Zespół przygotowujący prace:

- Maria Lipska, Dyrektor Gabinetu Starosty,
- Daria Kowalska-Tonder, Zastępca Dyrektora Wydziału Promocji,
- Bernadeta Jaśkowiak, pracownik Wydziału Promocji,
- Hanna Kolanowska-Pogrzebna, pracownik Wydziału Promocji.

4. Zespół konsultantów:

- Jan Grabkowski, Starosta Poznański, przedstawiciel Zarządu Powiatu w Poznaniu,
- Piotr Burdajewicz, Przewodniczący Rady Powiatu w Poznaniu,
- Mirosław Wieloch, Przewodniczący Komisji Promocji, Rozwoju i Integracji Europejskiej,
- Grażyna Głowacka, Przewodnicząca Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki.

5. Na zaproszenie powiatu poznańskiego, w pracach zespołów mogą uczestniczyć inne osoby w charakterze konsultantów z głosem doradczym.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Wydziału Promocji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 24.07.2009 r.

RADCA PRAWNY
Katarzyna Nowak

STAROSTA
Jan Grabkowski



Uzasadnienie
do Zarządzenia Nr⁹²...../2009
Zarządu Powiatu w Poznaniu
z dnia 24 lipca.....2009 r.

Strategia Promocji Powiatu Poznańskiego jest ważnym elementem określającym kierunki promocji powiatu, zarówno we wszystkich aspektach życia mieszkańców powiatu jak i potencjalnych inwestorów, dlatego podjęto decyzję o przystąpieniu do opracowania tego dokumentu. Istotne jest, aby przy przygotowaniu strategii korzystać z jak największej liczby informacji, niezbędnych do całościowego i prawdziwego określenia sytuacji wyjściowej. W opracowywanie strategii powinni być zaangażowani przedstawiciele różnych środowisk w tym społeczność lokalna, lokalne organizacje, stowarzyszenia, podmioty prywatne, środowiska akademickie, co wpłynie na jej kompleksowość i profesjonalizm.

W związku z tym postanowiono powołać głównego koordynatora, prac związanych z przygotowaniem Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015, zespół przygotowujący i zespół konsultantów.

Głównym koordynatorem prac nad przygotowaniem strategii będzie Tomasz Morawski, Dyrektor Wydziału Promocji.

Zespół przygotowujący prace tworzą:

- Maria Lipska, Dyrektor Gabinetu Starosty,
- Daria Kowalska-Tonder, Zastępca Dyrektora Wydziału Promocji,
- Bernadeta Jaškowiak, pracownik Wydziału Promocji,
- Hanna Kolanowska-Pogrzebna, pracownik Wydziału Promocji.

Zespół konsultantów tworzą:

- Jan Grabkowski, Starosta Poznański, przedstawiciel Zarządu Powiatu w Poznaniu,
- Piotr Burdajewicz, Przewodniczący Rady Powiatu w Poznaniu,
- Mirosław Wieloch, Przewodniczący Komisji Promocji, Rozwoju i Integracji Europejskiej,
- Grażyna Głowacka, Przewodnicząca Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki.

Na zaproszenie powiatu poznańskiego, w pracach zespołów mogą uczestniczyć inne osoby w charakterze konsultantów z głosem doradczym.

Strategia zostanie przygotowana przez wybraną w drodze przetargu firmę.

Z-ca DYREKTORA
Wydziału Promocji
D. Tonder
Daria Kowalska-Tonder

STAROSTA
Jan Grabkowski
Jan Grabkowski