



Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów, artykułów oraz materiałów reklamowych z logo Powiatu Poznańskiego z podziałem na 27 następujących części

Wasze pismo z dnia:

Znak:

Nasz znak:

Data:

ZP.272.00021.2014

26.05.2014 r.

l.dz.: ZP.KW-00098/14

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907, ze zm.) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

ZAPYTANIA:

Część nr 10

- 1) Czy może zostać użyty sznurek polipropylenowy? W bawełnianych sznurkach snują się końcówki nie można ich ciąć termicznie.
- 2) Czy można użyć papieru o gramaturze 200g/m² max 250g/m²? Najczęściej stosowane gramatury do produkcji torebek to 170g/m² i 200g/m² są one bardzo wytrzymałe, gramatura 300g/m² to już jest karton. Wyprodukowanie torebek z 300g/m² jest bardzo utrudnione i znacznie zwiększa koszty torebki.
- 3) Czy papier kreda ma być foliowany folią matową? Robienie torebek z samego papieru kredowego jest niemożliwe ponieważ po złożeniu papier pęka w miejscu składania i ma bardzo niską wytrzymałość. Stosowanie lakieru UV wybiórczo bezpośrednio na papier bez folii jest praktycznie niewidoczne.
- 4) Proszę o podanie informacji na temat gramatury papieru kraft. W zapytaniu podany jest papier o gramaturze 120g/m², takiego papieru nie ma na rynku najgrubszy jaki można kupić to 100 g/m². Czy torba może być zrobiona z papieru 100g/m², jest on bardzo wytrzymały.

Część nr 21

W opisie SIWZ jest: Flaga samochodowa, znakowanie: znakowanie w pełnym kolorze: naniesione dwustronnie na flagę metodą sitodruku logo Powiatu Poznańskiego, znakowanie w kolorystyce Pantone z uwzględnieniem kolorów wymienionych w Załączniku nr 7.1.

- 1) Czy Zamawiający ma na myśli druk metodą sitodruku – wtedy flaga nie jest drukowana dwustronnie tylko nadruk jest jednostronny, a druga strona to lustrzane odbicie?
- 2) Czy Zamawiający ma na myśli nadruk pełny kolor – wtedy jest to druk cyfrowy, a druga strona to lustrzane odbicie?
- 3) Czy określenie pełny kolor dotyczy tła flagi – tzn. czy logotyp ma być drukowany na jakimś kolorze czy na białym tle?
- 4) Czy flaga ma być faktycznie drukowana dwustronnie – wtedy nadruk jest z dwóch stron taki sam lub może być inny, ale jest to również druk cyfrowy, z tym, że drukuje się na grubszych dzianinach, a tutaj Zamawiający nie opisuje gramatury dzianiny.

Część nr 27

W związku z przetargiem na gadżety reklamowe proszę o odpowiedź na pytanie dotyczące pozycji 9 w części 27, czy dopuszczają Państwo inną technikę znakowania na kocu polarowym niż haft.

ODPOWIEDZI:

Część nr 10

Zamawiający nie dopuszcza zaproponowanych przez Wykonawcę rozwiązań.

Część nr 21

Znakowanie na flagach samochodowych należy wykonać jako druk metodą sitodruku widoczny z obu stron (2 warstwy poliestru, pomiędzy tymi warstwami separator). Logotyp pełen kolor na białym tle.

Część nr 27

Zamawiający dopuszcza wykonanie znakowania na kocu polarowym w technice wyszywania/naszywania, pod warunkiem, iż będzie ona co najmniej takiej trwałości jak haft, np. „naszywka”.

SEKRETARZ POWIATU

Magda J. Kuczkowska