

ZARZĄDZENIE NR 21/2015
STAROSTY POZNAŃSKIEGO
z dnia 26 lutego 2015 roku

w sprawie: wprowadzenia Regulaminu wydawania materiałów promocyjnych

Na podstawie art. 34 ust. 1 ustawy o samorządzie powiatowym z dnia 5 czerwca 1998 r. (Dz. U. z 2013 r. poz. 595 j.t.) i § 68 pkt 2 lit. a uchwały Nr XXXVIII/364/IV/2014 Rady Powiatu w Poznaniu z dnia 18 marca 2014r. w sprawie: uchwalenia Regulaminu Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Poznaniu, zarządzam, co następuje:

§ 1. W celu właściwego gospodarowania materiałami promocyjnymi powiatu poznańskiego, wprowadzam Regulamin wydawania materiałów promocyjnych podmiotom zewnętrznym, jednostkom organizacyjnym powiatu poznańskiego i komórkom organizacyjnym Starostwa Powiatowego w Poznaniu, stanowiący Załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierzam dyrektorom właściwych wydziałów Starostwa Powiatowego w Poznaniu.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§ 4. Traci moc Zarządzenie nr 41/2012 Starosty Poznańskiego z dnia 1 czerwca 2012 roku.

Uzasadnienie
do Zarządzenia Nr 21/ 2015
z dnia 26 lutego 2015 roku

Aby zapewnić prawidłową gospodarkę materiałami promocyjnymi powiatu poznańskiego, wprowadzenie przedmiotowego Regulaminu wydawania materiałów promocyjnych podmiotom zewnętrznym, jednostkom organizacyjnym powiatu poznańskiego i komórkom organizacyjnym Starostwa Powiatowego w Poznaniu jest uzasadnione.