

ZARZĄDZENIE Nr12...../2010

STAROSTY POZNAŃSKIEGO

z dnia11 lutego.....2010 r.

w sprawie: powołania Koordynatora ds. Promocji Powiatu Poznańskiego oraz zespołu ds. wdrażania Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015.

Na podstawie art. 34 ust. 1 i art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001r. Nr 142 poz.1592 ze zm.) zarządzam co następuje:

§ 1. Powołuje się Koordynatora ds. Promocji Powiatu Poznańskiego oraz zespół ds. wdrażania Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015.

1. Na stanowisko Koordynatora ds. Promocji Powiatu Poznańskiego powołuje się Dyrektora Wydziału Promocji.

2. Na członków zespołu ds. wdrażania Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015 powołuje się:

- Dyrektora Gabinetu Starosty,
- Dyrektora Wydziału Bezpieczeństwa, Zarządzenia Kryzysowego i Spraw Obywatelskich,
- Dyrektora Wydziału Edukacji,
- Dyrektora Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa,
- Dyrektora Wydziału Zdrowia i Polityki Społecznej.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Wydziału Promocji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ...podpisania.

STAROSTA
Jan Grabkowski

Uzasadnienie
do Zarządzenia Nr12.../2010
Starosty Poznańskiego
z dnia11 lutego.....2010 r.

Ocena skuteczności działań promocyjnych jest jednym z trudniejszych pod względem metodologicznym zadań, ze względu na określenie jak wpłynęły one np. na wzrost świadomości i znajomości powiatu poznańskiego, jego wizerunek, wzrost zainteresowania ofertą, wzrost liczby turystów, wzrost sprzedaży dóbr i usług turystycznych.

Monitoring procesu wdrażania strategii promocji powiatu i jej efektów jest odpowiedzialnym i ważnym zadaniem. Powinien dać rzeczywisty obraz korzyści płynących z wdrożenia polityki promocji a także wskazać płaszczyzny wymagające poszerzenia działań marketingowych.

Skuteczność wdrażania strategii promocji powiatu zależy od konsekwentnej polityki w obszarze koordynacji wszystkich działań promocyjnych realizowanych przez Starostwo Powiatowe, jak również przez inne jednostki, mające miejsce w okolicy.

W celu skutecznej realizacji działań promocyjnych i efektywnego zarządzania budżetem konieczne jest mianowanie koordynatora ds. promocji powiatu poznańskiego oraz zespołu ds. wdrażania strategii. Koordynator odpowiada za bieżącą, techniczną realizację i koordynację zadań promocji powiatu, w tym szczególnie realizację planów i kampanii promocyjnych wydarzeń, produktów turystycznych, kulturalnych, sportowych.

Koordinatorem ds. Promocji Powiatu Poznańskiego będzie Dyrektor Wydziału Promocji. Zespół ds. wdrażania Strategii Promocji Powiatu Poznańskiego na lata 2010-2015 tworzyć będą:

- Dyrektor Gabinetu Starosty,
- Dyrektor Wydziału Bezpieczeństwa, Zarządzenia Kryzysowego i Spraw Obywatelskich,
- Dyrektor Wydziału Edukacji,
- Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa,
- Dyrektor Wydziału Zdrowia i Polityki Społecznej.

Koordinatorem będzie podlegać bezpośrednio staroście. Członkowie zespołu będą odpowiadać za wdrażanie Strategii Promocji w zakresie odpowiadającym kompetencjom ich wydziałów, natomiast koordynator ds. promocji będzie nadzorował ich pracę.

STAROSTA

Jan Grabkowski