

**Do wszystkich uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego  
prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów  
promocyjnych, z podziałem na 3 części.**

Wasze pismo z dnia:	Znak:	Nasz znak:	Data:
		ZP.272.00031.2016	28.06.2016 r.
		I.dz.: ZP.KW-00206/16	

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) informuję, iż do Zamawiającego wpłynęło zapytanie dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

**ZAPYTANIE:**

Dotyczy części 1 w zapytaniu przetargowym. Chodzi o pikowaną kurtkę typu cheltenham – brak możliwości wykonania znakowania metodą haftu. Czy dopuszczają Państwo inną metodę?

**ODPOWIEŃ:**

Zamawiający nie dopuszcza innej metody znakowania.