

Informacja o wyniku postępowania

Wasze pismo z dnia:

Znak:

Nasz znak:

Data:

ZP.272.000024.2018

04.07.2018 r.

I.dz.: ZP.KW-00227/18

Sprawa: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów i gadżetów reklamowych, z podziałem na 4 części.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), informuję, iż:

- Część nr 1 – Artykuły użytkowe, wykorzystywane do promocji Powiatu Poznańskiego:
 - Wybrano ofertę złożoną przez PROMOBAY Brzoskowski Kamaj Sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61 – 664 Poznań, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 61.220,50 zł brutto. Wykonawca zobowiązał się, iż dostarczy artykuły i gadżety reklamowe w terminie 11 dni roboczych od dnia akceptacji projektów graficznych przez Zamawiającego.
 - Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) i pkt 6) cytowanej ustawy ponieważ jej treść nie odpowiada treści SIWZ oraz zawiera błąd w obliczeniu ceny, odrzucona zostaje oferta AUTENTIC Jacek Ślęzak, ul. Kompasowa 3/1, 04 – 048 Warszawa.
Wykonawca przedstawił kalkulację cenową, w której nie została określona cena jednostkowa za dostawę Etui na dokumenty (poz. 25 załącznika nr 1.1 do SIWZ – Formularza ofertowego do części nr 1).
Równocześnie, z treści pozostałych, dokonanych przez Wykonawcę przeliczeń, wynika, iż nie zostały one przeprowadzone w sposób określony w formularzu ofertowym, tj. cena jednostkowa brutto pomnożona przez ilość. Zamawiający nie ma zatem możliwości prawidłowego wyliczenia brakującej ceny jednostkowej, nie może więc dokonać poprawek, o których mowa w art. 87 ust. 2 cytowanej ustawy.
Należy zauważyć, iż zgodnie z zapisami Rozdziału XIII ust. 1 SIWZ Wykonawca winien zaproponować cenę uwzględniającą wszystkie elementy niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
- Część nr 2 – Artykuły piśmiennicze, plastyczne i biurowe, wykorzystywane do promocji Powiatu Poznańskiego – wybrano ofertę złożoną przez INTER MEDIA Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09 – 407 Płock, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 18.045,00 zł brutto. Wykonawca zobowiązał się, iż dostarczy artykuły i gadżety reklamowe w terminie 10 dni roboczych od dnia akceptacji projektów graficznych przez Zamawiającego.
- Część nr 3 – Artykuły sportowo – rekreacyjne, wykorzystywane do promocji Powiatu Poznańskiego:
 - wybrano ofertę złożoną przez MARKET ELIT Tomasz Augustyniak, ul. Rolnicza 13, 04 – 562 Warszawa, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 27.814,00 zł brutto. Wykonawca zobowiązał się, iż dostarczy artykuły i gadżety reklamowe w terminie 12 dni roboczych od dnia akceptacji projektów graficznych przez Zamawiającego.
 - Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) i pkt 6) cytowanej ustawy ponieważ jej treść nie odpowiada treści SIWZ oraz zawiera błąd w obliczeniu ceny, odrzucona zostaje oferta INTER MEDIA Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09 – 407 Płock.
Zamawiający (pismo nr ZP.KW-00195/18 z dnia 13.06.2018 r.) wezwał Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących zaproponowanej w Części nr 2 ceny, ponieważ wydawała się ona rażąco niska. W odpowiedzi Wykonawca przedłożył pismo z treści którego wynikało, iż w cenie tej możliwa jest realizacja zamówienia w przedmiotowej części, zgodnie z określonymi wymaganiami. Jednocześnie Wykonawca zweryfikował ceny ofert złożonych do pozostałych części i przesłał informację, z treści której wynikało, iż w cenie oferty złożonej do Części nr 3 uwzględniono znakowanie koszulki (poz. 1 załącznika nr 1.3 do SIWZ – Formularza ofertowego do części nr 3) tylko w jednym miejscu, a nie w wymaganych kilku.
Zgodnie z zapisami Rozdziału XIII ust. 1 SIWZ Wykonawca w złożonej ofercie winien uwzględnić, wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
Brak wyceny przez Wykonawcę całości, przewidzianych do realizacji prac, powoduje, iż wartość oferty nie zawiera wszystkich składników niezbędnych do należytego wykonania zamówienia, stanowi zatem błąd w obliczeniu ceny, którego nie można poprawić zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Część nr 4 – Artykuły i gadżety reklamowe wykorzystywane w działaniach profilaktycznych na rzecz bezpieczeństwa publicznego – wybrano ofertę złożoną przez MK Studio Agencja Reklamowa Mirosław Komin, Os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60 – 688 Poznań, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 125.238,00 zł brutto. Wykonawca zobowiązał się, iż dostarczy artykuły i gadżety reklamowe w terminie 10 dni roboczych od dnia akceptacji projektów graficznych przez Zamawiającego.

W przedmiotowym postępowaniu zastosowano tzw. procedurę odwróconą, o której mowa w art. 24aa ustawy Prawo zamówień publicznych, w której Zamawiający najpierw dokonał oceny ofert, a następnie zbadał czy Wykonawcy, których oferty zostały ocenione jako najkorzystniejsze, nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.

Złożone dokumenty potwierdziły, iż wybrani w poszczególnych częściach Wykonawcy spełniają określone przez Zamawiającego wymogi, a złożone przez nich oferty otrzymały najwyższą liczbę punktów w oparciu o przyjęte w SIWZ kryteria oceny.

Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w siedzibie Starostwa Powiatowego w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, pok. 103A w dniu 10.07.2018 r., tj. po upływie terminu określonego w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Lp.	Nazwa(firma) i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium								łącznie			
		Cena brutto oferty w zł – 60%				Termin dostawy w dniach roboczych – 40%							
		Część nr 1	Część nr 2	Część nr 3	Część nr 4	Część nr 1	Część nr 2	Część nr 3	Część nr 4	Część nr 1	Część nr 2	Część nr 3	Część nr 4
1	INTER MEDIA Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09 – 407 Płock	60,00	60,00	-----	-----	28,57	28,00	-----	-----	88,57	88,00	-----	-----
2	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj Sp. j. ul. Słowiańska 55c 61 – 664 Poznań	59,74	-----	-----	-----	36,36	-----	-----	-----	96,10	-----	-----	-----
3	AUTENTIC Jacek Ślęzak ul. Kompasowa 3/1 04 – 048 Warszawa	-----	46,80	60,00	52,45	-----	15,56	26,67	22,22	-----	62,36	86,67	74,67
4	Pracownia Reklamy AD ul. Myśliwska 68 30 – 718 Kraków	46,05	33,34	56,11	49,47	18,18	20,00	34,29	25,00	64,23	53,34	90,40	74,47
5	MARKET ELIT Tomasz Augustyniak ul. Rolnicza 13 04 – 562 Warszawa	50,03	44,74	56,95	48,74	19,05	31,11	40,00	19,05	69,08	75,85	96,95	67,79
6	BTL ONE Sp. z o.o. ul. Wierzbicice 44A/21B 61 – 568 Poznań	50,42	44,33	36,80	47,11	40,00	40,00	34,29	28,57	90,42	84,33	71,09	75,68
7	MK Studio Agencja Reklamowa Miroslaw Komin Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań	-----	49,72	-----	60,00	-----	23,34	-----	40,00	-----	73,06	-----	100,00

SEKRETARZ POWIATU

 Magdalena Buczkowska