

STAROSTWO POWIATOWE w Poznaniu Kancelaria Ogólna	
Data wpływu	07. 05. 2021
Ilość załączników	—
Nr 46196	podpis 

Załączniki do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

załącznik nr 1

WZÓR

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Poznańskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Turystyka- wspieranie innowacyjnych form promocji atrakcji turystycznych powiatu poznańskiego, w szczególności Rekomendowanych Atrakcji Turystycznych Powiatu Poznańskiego.

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<b>STOWARZYSZENIE VENA POBIEDZISKA</b> <b>KRS:0000758598</b> adres siedziby: ul. Konwaliowa 27 62-010 Pobiedziska adres do korespondencji : Konwaliowa 27, 62-010 Pobiedziska	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Aleksandra Mazurek Tel: 512266057 62-010 Pobiedziska ul. Konwaliowa 27

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	MEETin			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	20.05.2021	Data zakończenia	20.08.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Stowarzyszenie Vena Pobiedziska tym razem odpowiada na potrzeby młodych ludzi i projekt ten jest efektem współpracy stowarzyszenia z grupą młodzieży – licealistów poznańskich szkół, którzy poszukują nowych środków do komunikacji i aktywności społecznej. Grupa ta pod przywództwem Mateusza Binkowskiego i przy naszym wsparciu pragnie stworzyć aplikację mobilną łączącą ludzi, dającą im propozycje poznania miejsc ciekawych, nieznanych. Będzie to również okazja do tworzenia własnych propozycji turystyczno-rekreacyjnych. Platforma ta da szansę młodzieży i nie tylko uczestniczenia w atrakcjach turystycznych powiatu poznańskiego.</p> <p>Projekt MEETin skupia się na stworzeniu aplikacji mobilnej o tej samej nazwie, która będzie łączyć ze sobą ludzi poprzez kreatywne spędzanie czasu. Nasza aplikacja będzie posiadała niezwykle rozbudowaną bazę danych składającą się w początkowej fazie tworzenia aplikacji z ponad 1000 najróżniejszych miejsc zlokalizowanych w Poznaniu. W późniejszym czasie nasz plan będzie rozbudowywany i obejmować będzie również okolice Poznania. Aby wybór nie był przytłaczający</p>				

powstanie również specjalny system dobierania kategorii, który pozwoli na indywidualne dobranie miejsc dla użytkownika, według jego preferencji. Nasza aplikacja pomoże każdemu użytkownikowi lepiej, ciekawiej, ale przede wszystkim szybciej zorganizować zwykłe spotkania, zaproponować kreatywne spędzenie czasu czy odkrywanie niepoznanych dotąd ciekawych miejsc. Użytkownicy będą mogli poprzez social media aplikacji MEETin proponować dodanie do aplikacji miejsc godnych polecenia. Możliwość recenzowania pozwoli użytkownikom na dzielenie się swoimi opiniami na temat odwiedzonych miejsc. Wszystkie te funkcje będą się znajdować w aplikacji MEETin.

Stworzeniem aplikacji zajmuje się pięcioosobowy zespół młodych ludzi, którzy chcą stworzyć coś nowego, czego jeszcze w Polsce nie było. Liderem zespołu jest Mateusz Binkowski, będący uczniem poznańskiego III LO im. św. Jana Kantego. To właśnie on zebrał zespół i czuwa nad jego pracą. Lena Paluta również uczy się w poznańskim III LO, zajmuje się prowadzeniem mediów społecznościowych. Autorem tekstów jest Bartosz Gierzycki, uczęszczający do Zespołu Szkół Handlowych im. Poznańskiego Czerwca'56, zaś jego praca jest widoczna, we wszystkim, co można przeczytać na temat aplikacji MEETin. W zespole znajdują się także dwaj programiści, którymi są Damian Wojtyczko, uczeń Zespołu Szkół im. Konstytucji 3 Maja w Pobiedziskach, oraz Mikołaj Adamczak, uczący się w Zespole Szkół Ogólnokształcących nr 4 im. ks. prof. Józefa Tischnera. Obaj opracowują wszelkie aspekty techniczne aplikacji w taki sposób, aby zapewnić każdemu użytkownikowi jak największy komfort użytkowania.

Należy jednak podkreślić, że zrealizowanie tego przedsięwzięcia jest długotrwałym procesem składającym się z kilku etapów. Pierwszym z nich było przygotowanie całego planu projektu. Ten etap mamy już za sobą. Następnie przeszliśmy do tworzenia samej aplikacji. W chwili obecnej jesteśmy w trakcie realizacji drugiego etapu prac. Kolejne etapy to promocja naszego przedsięwzięcia oraz dalsze prace nad programowaniem. Właśnie na zrealizowanie etapu promocji potrzebne nam są fundusze. Promowanie ma na celu dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, którzy mogliby być beneficjentami całego projektu. Pierwszą częścią promowania jest wykupienie promowanych postów na prowadzonych przez nas mediach społecznościowych. Są to konkretnie platformy Facebook i Instagram. Tego typu zabieg znacząco zwiększy liczbę osób, do których dociera post. Drugą częścią jest natomiast rozwieszenie plakatów na terenie miasta Poznania, a także ulotek z informacjami o naszej aplikacji w szkołach, klubach i innych miejscach, w których często gromadzi się młodzież.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydanie aplikacji mobilnej MEETin	400 pobrań aplikacji ze Sklepu Play	Ilość pobrań w Sklepie Play
Osiągnięcie zasięgów medialnych	Przynajmniej 5000 odbiorców	Statystyki mediów społecznościowych
Liczba organizacji wspierających projekt	10 patronów	Zaświadczenia o pomocy

**5 Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Stowarzyszenie Vena Pobiedziska zarejestrowane jest od grudnia 2018 roku, jednak swą działalność jako ciało nieformalne prowadzi od 2010. Do sztandarowych zadań należą „Koncerty Jerzykowskie”, które odbywają się nieprzerwanie każdego miesiąca od 2010 roku - do chwili obecnej odbyło się ponad 100 koncertów. Wstęp na koncert jest zawsze darmowy, ponieważ głównym celem jaki przyświecał organizatorce koncertów było i jest upowszechnianie muzyki poważnej wśród mieszkańców gminy. Kolejnym działaniem, które z kolei trwa nieprzerwanie od 2011 roku są „Literackie Pobiedziska”, które są letnią akcją czytania książek dla dzieci. W każdą niedzielę lipca i sierpnia na rynku w Pobiedziskach wolontariusze czytają dzieciom książki, zachęcając w ten sposób dzieci i ich rodziców do sięgnięcia po lekturę. Jako iż akcja odbywa się w postaci wolontariatu, liczba czytających, którzy przewinęli się przez 9 lat liczy ponad 60 osób. Od pięciu lat sezon zamyka festyn dla dzieci „Zakończenie Literackich Pobiedzisk”, w którym do udziału zapraszane są inne organizacje pozarządowe działające na terenie gminy. W roku 2020 ze względu na pandemię zorganizowaliśmy na rynku pobiedziskim przedstawienie teatryku dla dzieci „Czerwony kapturek” Jana Brzechwy w wykonaniu amatorskiej grupy teatralnej działającej przy „Literackich Pobiedziskach”. Ponadto od pięciu lat organizujemy wczesną jesienią imprezę dla mieszkańców „Święto latawca”, zaś w maju „Festiwal psów” - imprezę, która swym zasięgiem obejmuje okoliczne gminy i miasto Poznań. Niestety w tym roku obie te imprezy musieliśmy odwołać. Organizowaliśmy spotkania dla seniorów z dietetykiem pod hasłem „Jak jeść by długo być młodym i dłużej żyć”. Przy współpracy z Gminną Biblioteką przeprowadzamy spotkania z ciekawymi ludźmi sztuki. Przez pięć lat organizowaliśmy Letni Festiwal Muzyki Organowej. Co roku organizujemy Poranki muzyczne i baletowe dla uczniów szkół na terenie gminy Pobiedziska. Przez ponad dwa lata wydawaliśmy gazetę obywatelską „Puls Pobiedzisk”. Najczęstszymi uczestnikami naszych imprez są seniorzy z naszej gminy. W roku 2020 w OKO ogłoszonym przez Powiat Poznański otrzymaliśmy środki na przeprowadzenie imprezy integracyjnej dla seniorów „Majówka senioralna” oraz na spotkania „Beethoven jakiego nie znacie”. Niestety ze względu na ograniczenia związane z pandemią zmuszeni byliśmy do zwrotu pozyskanych środków w związku z niemożnością wykonania zadań. Zimą przeprowadziliśmy na terenie naszej gminy organizację pomocy dla zwierząt ze schroniska w Skałowie. W wyniku pozyskania środka z małego grantu z dużym sukcesem zorganizowaliśmy przy współpracy z Gminną Biblioteką w Pobiedziskach „Turniej jednego wiersza - okno na świat” oraz projekt „Młodzi młodym na SOS” w ramach wspierania działań promujących trzeźwy i bezpieczny sposób spędzania czasu przez seniorów, rodziny, dzieci i młodzież oraz wzmocnienia czynników chroniących i motywujących do większej aktywności w życiu społecznym. W roku obecnym pozyskaliśmy środki z Powiatu Poznańskiego na zorganizowanie w listopadzie Powiatowego przeglądu teatrów amatorskich - „Niepodległa”. Ze strony młodzieży głównym realizatorem i koordynatorem zadania jest Mateusz Binkowski, uczeń 2 klasy w III LO im. Św. Jana Kantego w Poznaniu, członek projektu „tu Pobiedziska.tv” oraz jeden z uczestników i realizatorów projektu „Młodzi Młodym na SOS”.

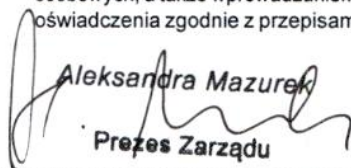
## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Konto dewelopera na Google Play	100 zł	0 zł	100 zł
4.	Subskrypcja na stronie Flaticon	40 zł	0 zł	40 zł
5.	Oplata za bazę danych Firebase	35 zł	0 zł	35 zł
6.	Oplata za program Canva	150 zł	0 zł	150 zł
7.	Ulotki	80 zł	0 zł	80 zł
8.	Plakaty projekt i druk	125 zł	0 zł	125 zł
9.	Facebook - promowany post	800 zł	800 zł	0 zł
10.	Instagram - promowany post	450 zł	450 zł	0 zł
11.	Obsługa księgową	200zł	200zł	0 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		1980 zł	1450 zł	530 zł

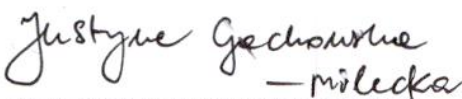
## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

  
 Aleksandra Mazurek  
 Prezes Zarządu

Data 04.05.2021

  
 Justyna Gedhowne  
 — miodka

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)