

Załącznik
do Umowy określający warunki organizacyjno-finansowe
działalności Instytucji Kultury
oraz programu działania Instytucji Kultury.

PROGRAM DZIAŁANIA SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY
INSTYTUTU SKRZYNKI
- Instytutu Dokumentacji, Rozwoju i Promocji Dziedzictwa Kulturowego
i Kulinarnego Powiatu Poznańskiego
na lata 2024 --

I
Misja.

INSTYTUT SKRZYNKI prowadzi działalność w zakresie promocji kultury, jej materialnego i niematerialnego dziedzictwa z centralnej części Wielkopolski (szczególnie z terenu powiatu poznańskiego), tworzenia i ochrony różnorodnych jej wartości i udostępniania dóbr kultury.

Zadania te realizowane są począwszy od lipca 2023 roku w zabytkowym dworze w Skrzynkach, w którym Instytut ma swoją siedzibę. Właścicielem obiektu od roku 2015 jest powiat poznański.

Do podstawowych zadań Instytutu należy:

1. Prowadzenie Centrum Dziedzictwa Kulturowego i Kulinarnego
2. Prowadzenie ośrodka konferencyjno-szkoleniowego wraz z miejscami noclegowymi i restauracją.
3. Prowadzenie Szlaku Kulinarnego Powiatu Poznańskiego

Celem misyjnym Instytutu jest zachowanie międzypokoleniowej więzi tworzącej tożsamość regionalną i lokalną mieszkańców terenu powiatu poznańskiego. Cel ten Instytut jest realizowany poprzez eksponowanie i opracowywanie wybranych dóbr kultury materialnej i niematerialnej, prowadząc działalność wystawienniczą, naukową, edukacyjną oraz wydawniczą, wspieraną prowadzoną działalnością gospodarczą. Chcąc w jak najbardziej wartościowy i atrakcyjny sposób dotrzeć ze swoją misją do współczesnego odbiorcy, Instytut jest organizatorem różnorodnych wydarzeń artystycznych, kulturalnych i promocyjnych adresowanych do różnych grup odbiorców i uczestników.

II
Wizja

Zadaniem dyrektora Instytutu Skrzynki w pierwszych latach jego działalności było stworzenie z placówki ważnego ośrodka kulturalno-badawczo-promocyjnego, koncentrującego się na ideowym i materialnym dziedzictwie regionu. Zakładano, że w ciągu minimum 3 lat od rozpoczęcia działalności Instytut powinien stać się rozpoznawalny w skali regionu i kraju. Udało się to osiągnąć w niecałe dwa lata działalności. Fakt ten dowodzi trafności przyjętych założeń i skuteczności działania Instytutu pod kierownictwem dyrektora.

W okresie następnych lat należy zatem kontynuować większość założeń programowych zawartych w przyjętym do realizacji Programie działania z roku 2022, a także dodać nowe, uwzględniające perspektywę rozwoju bazy lokalowej Instytutu (w pierwszym etapie obiektu starej gorzelni, a następnie startej stodoły – obiekty zostały zakupione przez powiat poznański od Spółdzielni Rolniczo-Produkcyjnej w Skrzynkach) .

W ofercie Instytutu powinny być kontynuowane zróżnicowane imprezy artystyczne promujące niekomercyjną kulturę regionu oraz kraju a także programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży. Instytut powinien też realizować przemyślany program badań i dokumentacji dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu stając się autorytetem w obszarze podjętej problematyki. Prowadzone badania powinny być wsparte współpracą z ośrodkami akademickimi i innymi instytucjami w tym Muzeum Narodowym Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie, co powinno zaowocować publikacjami, wystawami i udziałem Instytutu w konferencjach oraz wydarzeniach promocyjno-edukacyjnych.

Przebywanie w siedzibie i na terenie Instytutu (w Dworze Skrzynki) powinno być atrakcyjne dla osób w różnych grupach wiekowych, przy uwzględnieniu problemu ich nierównego statusu materialnego oraz potrzeby obcowania z kulturą w jej szerokim spectrum możliwości odbioru, niezależnie od dyspozycji poznawczych, między innymi zgodnie z koncepcją wynikającą ze strategii rozwoju powiatu poznańskiego.

Racjonalne wykorzystanie posiadanej infrastruktury i jej możliwa dalsza rozbudowa, powinny pozwolić na zachowanie równowagi pomiędzy realizacją zadań statutowych, a rozwojem wspomagającej działalności gospodarczej.

Źródłami finansowania INSTYTUTU SKRZYNKI powinny być dotacje, granty, przychody uzyskiwane z prowadzonej działalności statutowej, w tym wpływy z biletów, środki otrzymywane od osób fizycznych i prawnych w formie darowizn oraz środki pochodzące z innych źródeł związanych z działalnością statutową. Istotnym źródłem finansowania powinny być przychody z prowadzenia dodatkowej działalności gospodarczej w zakresie m.in. organizacji imprez, szkoleń, kursów, konferencji i warsztatów oraz działalności noclegowej i gastronomicznej.

Planowany zakres działalności merytorycznej

A. Dwór Skrzynki jako ośrodek konferencyjno-szkoleniowy

1. Ośrodek konferencyjno-szkoleniowy z zapleczem noclegowo-restauracyjnym powiatu poznańskiego – realizacja zadania publicznego (promocja powiatu):
 - Szkolenia dla pracowników samorządu oraz wybranych jednostek organizacyjnych Powiatu Poznańskiego z zakresu wynikającego z celów i zadań stawianych przez powiat oraz inne jednostki nadrzędne dla samorządu
 - Konferencje tematyczne z udziałem przedstawicieli Powiatu Poznańskiego oraz innych zapraszanych jednostek samorządowych i podmiotów gospodarczych.
 - Warsztaty podnoszące kwalifikacje pracowników samorządu
 - Wyjazdowe, okolicznościowe sesje Rady Powiatu

- Okolicznościowe spotkania Władz Powiatu z zapraszającymi gośćmi (cykliczne i jednorazowe)
 - Spotkania jednostek partnerskich z kraju i zagranicy
 - Uroczystości podsumowujące konkursy, rankingi i inne ważne wydarzenia dla Powiatu Poznańskiego
 - Powiatowe konferencje prasowe
 - Spotkania integracyjne poszczególnych jednostek samorządu powiatowego
2. Ośrodek noclegowo-restauracyjny współpracujący ze szkołami zawodowymi z terenu Powiatu Poznańskiego w zakresie obowiązkowych warsztatów dla uczniów klas gastronomicznych - realizacja zadania publicznego (edukacja).
 3. Ośrodek konferencyjno-szkoleniowy z zapleczem noclegowo-restauracyjnym przeznaczony na organizację konferencji, szkoleń i warsztatów - dostępny komercyjnie dla różnych pomiotów zewnętrznych.
 4. Sformatowana tematycznie restauracja z kuchnią opartą na produktach pochodzących przede wszystkim z obszaru Powiatu Poznańskiego, dostępna komercyjnie dla różnych podmiotów i osób fizycznych (kulinarna wizytówka powiatu poznańskiego).
 5. Spotkania z wybranymi ekspertami kulinarnymi i wspólne biesiady edukacyjno-degustacyjne (menu przygotowane przez zaproszonych gości).
 6. Wydarzenia i konkursy kulinarne (o charakterze ogólnopolskim i regionalnym) z wykorzystaniem potencjału Powiatu Poznańskiego.
 7. Otwarte spotkania i szkolenia z obszaru zdrowego odżywiania się – promocja zdrowia.
 8. Działalność kulturalna na rzecz mieszkańców gminy Stęszew, innych gmin Powiatu Poznańskiego a także miasta Poznania, ze szczególnym wykorzystaniem potencjału Dworu w Skrzynkach w okresie letnim :
 - Koncerty, recitale
 - Występy kabaretowe
 - Imprezy dla dzieci
 - Imprezy dla seniorów
 - Imprezy rodzinne
 - Tematyczne spotkania warsztatowe
 - Spotkania integracyjno-artystyczne
 - Projekcje filmowe (kino letnie)
 - Konkursy plastyczne i fotograficzne
 - Okolicznościowe wystawy
 - Mini imprezy turystyczno-rekreacyjne
 9. Prowadzenie galerii fotografii i organizacja cyklicznych wystaw
 10. Organizacja i współorganizacja cyklicznych wydarzeń dla mieszkańców miejscowości Skrzyńki, Gminy i Powiatu (atrakcje, promocja, degustacje, konkursy, upominki itp.)
 Hasła tematyczne różnych projektów wg następującego założenia:
 - Dzień otwartych Skrzynek
 - Skrzyńki pełne smaku.
 - Skrzyńki pełne tradycji.
 - Skrzyńki pełne skarbów
 - Skrzyńki pełne serca
 - Dzieciaki w Skrzynkach
 - Kobiety w Skrzynkach
 - i wiele innych.

11. Udział w charakterze partnera i współorganizatora w regionalnych i ogólnopolskich konkursach kulinarnych.
12. Udział w targach turystycznych, kulinarnych i hotelarskich o zasięgu krajowym i zagranicznym.
13. Ubieganie się przez Dwór Skrzynki o certyfikacje (ogólnopolskie i międzynarodowe) wybranych usług i produktów

B. Centrum Dziedzictwa Kulturowego i Kulinarne Powiatu Poznańskiego

14. Dokumentacja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego Powiatu Poznańskiego oraz centralnej Wielkopolski z uwzględnieniem historycznego, wielonarodowego kontekstu zamieszkujących Wielkopolską nacji.
15. Działalność wydawnicza i produkcja utworów audio-wizualnych dokumentalnych i promocyjnych, dotyczących tradycji kulturowej i kulinarnej (wydawnictwa tradycyjne i multimedialne, podcasty).
16. Organizacja tematycznych konferencji z obszaru tradycji kulturowej i kulinarnej obszaru centralnej Wielkopolski.
17. Organizacja tematycznych wystaw z obszaru tradycji kulturowej i kulinarnej z terenu Wielkopolski.
18. Współpraca z uczelniami wyższymi i innymi instytucjami w zakresie podejmowania prac poznawczych i naukowych (licencjackich, magisterskich i doktorskich) z obszaru tradycji kulturowych i kulinarnych obszaru centralnej Wielkopolski.
19. Ścisła współpraca organizacyjna i promocyjna z jednostkami samorządów gminnych, wybranymi wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Starostwa Powiatowego w Poznaniu oraz krajowymi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi.
20. Ustanowienie cyklicznej nagrody „Puchar Tradycji” za wybitne osiągnięcia w zakresie kultywowania tradycji regionu przez producentów i przetwórców żywności, a także restauratorów z terenu powiatu poznańskiego.

C. Szlak Kulinary Smaki Powiatu Poznańskiego

21. Administrowanie uruchomionym z inicjatywy Dyrektora i działającym już szlakiem kulinarnym „Smaki Powiatu Poznańskiego”.
22. Prowadzenie strony Internetowej szlaku oraz działania promocyjne na rzecz szlaku i jego członków w mediach społecznościowych.
23. Certyfikacja produktów i potraw obiektów i członków szlaku w ramach prowadzonych cyklicznie konkursów o tytuł „Najlepszy Smak Powiatu Poznańskiego” dla różnych kategorii produktów i potraw.
24. Wyróżnianie nagrodzonych produktów i potraw na stronie szlaku kulinarnego.
25. W ramach szlaku kulinarnego organizacja tematycznych i sezonowych „okresów” w gastronomii (tematyczne i/lub sezonowe menu, p.: szparagi, pomidory, ziemniaki, ryby, wołowina, jagnięcina, wieprzowina, gęsi, drób, okolicznościowe wypieki, sezonowe desery, napoje, itp.)
26. Inne działania promocyjne na rzecz szlaku kulinarnego i jego poszczególnych członków.
27. Integracja Szlaku Kulinarnego Powiatu Poznańskiego z innymi szlakami działającymi w kraju, oraz nawiązywanie dwustronnych relacji z operatorami innych szlaków kulinarnych w kraju i za granicą.

28. Współpraca z europejską siecią dziedzictwa kulinarnego Culinary Heritage.

D. Stara Gorzelnia Skrzynki

Planowane działania w obiekcie Starej Gorzelni Skrzynki zawiera **załącznik nr 1** do niniejszego programu. Ich realizacja zależna jest od terminu i zakresu modernizacji obiektu na cele kulturalne.

Partnerzy Instytutu Skrzynki

1. Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
2. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna (PLOT)
3. Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
4. Grupa MTP
5. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Źródło” z siedzibą w Buku
6. Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy i inne organizacje zawodowe z obszaru gastronomii
7. Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
8. Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej
9. Stowarzyszenie Slow Food Wielkopolska
10. Stowarzyszenie Polska Akademia Smaku
11. Polskie Stowarzyszenie Turystyki Kulinarnej
12. Światowa sieć dziedzictwa kulinarnego Culinary Heritage
13. Wielkopolskie Stowarzyszenie Winiarzy
14. Stowarzyszenie Zamek Trebnitz Centrum Edukacji i Spotkań (Schloß Trebnitz Bildungs- und Begegnungszentrum e. V.)
15. Klaster Turystyczny Szlak Piastowski w Wielkopolsce

Partnerzy Instytutu Skrzynki – preferencje na przyszłość

16. Teatr Muzyczny w Poznaniu
17. Biblioteka Kórnicka
18. Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie
19. Narodowy Instytut Dziedzictwa (oddział wielkopolski)
20. Uniwersytet Artystyczny im. M. Abakanowicz w Poznaniu
21. Fundacja Rozwoju Miasta Poznania
22. Polska Organizacja Turystyczna (POT)
23. Lokalne i regionalne media
24. Szkoły zawodowe w powiecie poznańskim (Swarzędz, Rokietnica i Bolechowo)
25. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR)
26. Urzędy Gmin z terenu Powiatu Poznańskiego
27. Inne organizacje pozarządowe z obszaru kultury i kulinariów działające na terenie powiatu poznańskiego i metropolii poznańskiej

III Cele

Planowane działania w Dworze Skrzynki do realizacji oraz zakładane wskaźniki .

Lp.	Cele długoterminowe	Okres realizacji	Wskaźnik
1	Promocja producentów żywności, restauratorów, przetwórców, sprzedawców z bazarów, gospodarstw agroturystycznych, organizatorów cyklicznych imprez o charakterze kulinarnym na terenie powiatu poznańskiego poprzez prowadzenie i promocję szlaku kulinarnego powiatu poznańskiego. Promocja nowej powiatowej marki turystycznej „Smak Powiatu Poznańskiego”.	5 lat	80 członków szlaku w roku 2024. Po pięciu latach poziom ok 125 członków.
2	Prowadzenie ośrodka konferencyjno-szkoleniowego (noclegi).	5 lat	Uzyskanie średniej 30-40% wykorzystania potencjału noclegowego obiektu.
3	Prowadzenie wspomagającej działalności restauracji w dworze w Skrzynkach.	5 lat	Uzyskanie bieżącej samowystarczalności finansowej w zakresie prowadzenia działalności gastronomicznej.
4	Organizacja szkoleń, warsztatów, kursów, sesji, konferencji.	5 lat	Uzyskanie średniego poziomu 4 wydarzeń w miesiącu
5	Organizacja komercyjnych imprez firmowych i prywatnych	5 lat	Uzyskanie średniego poziomu 4 wydarzeń w miesiącu
6	Organizacja mini wystaw czasowych.	5 lat	Minimum 6 razy do roku.
7	Organizacja cyklicznych (letnich) imprez kulturalnych.	5 lat	Minimum 12 imprez sezonowo.
8	Prowadzenie badań poznawczych i naukowych we współpracy z uczelniami i innymi instytucjami (Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie) – Atlas Dziedzictwa Niematerialnego Wsi Powiatu Poznańskiego	5 lat	Początek prac od roku 2025
9	Prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie j.w.	5 lat	1 wydawnictwo rocznie poczynając od roku 2026.
10	Promocja i utrwalenie marek: „Instytut Skrzynki” , „Dwór Skrzynki” i Szlak Kulinarny „Smaki Powiatu Poznańskiego”. Promocja powiatu poznańskiego. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych. Pozycjonowanie stron.	5 lat	Od roku 2025 osiągnięcie zasięgów rocznych pond 1 mln.