



World Health  
Organization

Poland

# Zwykły kaszel czy **objaw gruźlicy**? Sprawdź!



## Dlaczego temat gruźlicy jest ważny w Polsce?

- Gruźlica pozostaje jedną z najpoważniejszych chorób zakaźnych na świecie.
- Migracje, starzenie się populacji oraz obciążenie systemu ochrony zdrowia po pandemii zwiększają potrzebę wczesnej diagnostyki i edukacji społecznej.
- Szczepienia, choć obowiązkowe w Polsce, nie zabezpieczają przed samym zakażeniem prątkiem gruźlicy, a chronią przed ciężkimi postaciami gruźlicy – dlatego edukacja i świadomość objawów są kluczowe.

## Dlaczego mówimy o tym teraz?

- W Polsce przed pandemią liczba zachorowań spadała, jednak w ostatnich latach – podobnie jak w innych krajach Europy – **odnotowano wzrost przypadków**.
- Obecna sytuacja nie jest alarmująca, ale wymaga czujności – **gruźlica wciąż się pojawia, a jej objawy są często bagatelizowane**.
- **Lepiej działać profilaktycznie**, edukując pacjentów, niż reagować dopiero na cięższe przypadki.

## O kampanii

- Organizowana przez Biuro Krajowe WHO w Polsce we współpracy z Polskim Towarzystwem Chorób Płuc kampania edukacyjna ma na celu:
  - zwiększenie świadomości objawów gruźlicy,
  - zachęcenie do konsultacji lekarskiej i wykonania prześwietlenia klatki piersiowej w przypadku długotrwałego kaszlu i innych objawów.
- Wielojęzyczna kampania kierowana jest do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od wieku, płci, statusu społecznego czy narodowości, **ponieważ wbrew stereotypom gruźlica może dotknąć każdego**.

## O kreacji

- **Hasło kampanii: „Zwykły kaszel czy objaw gruźlicy? Sprawdź!”**
- Przekaz kampanii bazuje na symbolicznym wizerunku kaszlących ust z onomatopcją kaszlu, w paletce kolorystycznej odcieni czerwieni. **Jest prosty, sugestywny i skupia się na kluczowym objawie.**
- **Materiały przygotowano w 4 językach** (polski, angielski, rosyjski, ukraiński), by dotrzeć do szerokiej grupy docelowej osób szczególnie narażonych.

## Planowane media

- **Digital:** media społecznościowe (Meta + YouTube)
- **Materiały drukowane:** plakaty i ulotki w placówkach ochrony zdrowia
- **Video:** spoty edukacyjne w Internecie
- **PR & Content:** artykuły eksperckie, radio



From  
the People of Japan