

ZAŁĄCZNIK nr 1
DO UMOWY LICENCYJNEJ NA OPROGRAMOWANIE redAKtor2
z dnia 20 STYCZNI 2004 roku

Niniejszy Załącznik jest otwartą, krótką charakterystyką autorskiego systemu zarządzania treścią (CMS – Content Management System) redAKtor2 i ma za zadanie przedstawić możliwości, które daje wdrożenie systemu redAKtor2. Nie wszystkie przedstawione poniżej rozwiązania mogą wchodzić w zakres przedmiotowej umowy.

Tradycyjny proces publikowania stron WWW i obsługi ich interaktywnych części, jest procesem bardzo skomplikowanym. Optymalną sytuacją byłoby, aby nie tylko specjaliści, ale każda osoba, z dowolnego działu firmy, znająca podstawy obsługi komputera, mogła wprowadzać zmiany i odpowiadać za podlegającą jej część serwisu WWW.

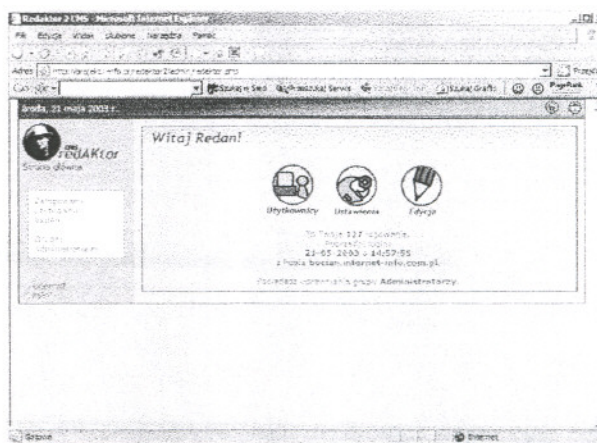
Zalety redAKtor2:

- Modyfikacja stron możliwa będzie za pomocą praktycznie każdego komputera podłączonego do sieci z wykorzystaniem dowolnej przeglądarki WWW;
- Poszczególni pracownicy posiadać będą własne uprawnienia, odpowiadać będą za publikację i obsługę poszczególnych części serwisu WWW.
- Wyznaczona zostanie osoba, której powierzona jest ostateczna decyzja o zatwierdzeniu wprowadzanych zmian przed publikacją w Internecie.
- Bieżąca aktualizacja serwisów WWW okaże się procesem niewymagającym wysokich nakładów finansowych i będzie procesem krótkotrwałym;
- Dzięki szablonom oraz modułowej architekturze treść zostanie oddzielona od formy prezentacji, co umożliwi zmianę układu stron oraz szaty graficznej bez konieczności powtórnej edycji treści serwisu;
- Możliwa będzie publikacja dokumentów (np. MS Word, Adobe Acrobat), ilustracji, plików do pobrania przez Internautów.
- Serwis udostępni możliwość personalizacji i dwustronnej komunikacji. Obsługa takich narzędzi jak listy dyskusyjne, serwis konsumencki z najczęściej zadawanymi pytaniami (FAQ) lub listy wysyłkowe nie będzie ani skomplikowana ani kosztowna;
- System ten daje możliwości wielowymiarowej analizy wykorzystania całości oraz poszczególnych dokumentów serwisu WWW;
- Możliwa będzie konstrukcja i analiza ankiet on-line.

Osoby odpowiedzialne za wprowadzanie treści otrzymają narzędzie charakteryzujące się następującymi cechami:

- Budowa serwisu za pomocą jest znacznie uproszczona i odbywa się w sposób intuicyjny; nie jest wymagana specjalistyczna wiedza. Każdy, kto zna podstawy edycji tekstów z dowolnego miejsca może zarządzać zawartością serwisu,

- Edycja w trybie WYSIWYG umożliwia zaawansowane formatowanie: pogrubianie, kursywa, podkreślanie, zmiana kolorów tekstu i tła, edycją tabel, ilustracji, odnośników, etc.);
- Tworzenie hierarchii dokumentów (drzewiastych struktur) oraz poziome powiązania pomiędzy dokumentami
- Przenoszenie dokumentów w ramach działów dokumentów pomiędzy nimi.



Użytkownicy serwisu (Internauci) otrzymają możliwość:

- Powiadomienia znajomego - przesłania odnośnika na wybrany adres e-mail.
- Głosowania w ramach sond - moduł ten pozwala przeprowadzić krótkie badanie wśród odwiedzających serwis WWW.
- Bezproblemowego drukowania – strony serwisu posiadać będą automatycznie generowaną, zawsze aktualna wersję „przyjazną dla drukarek”.

Serwis może być zbudowany z wielorakich komponentów, takich jak:

• *Aktualności*

Wszystkie aktualności firmowe/klubowe mogą być zaprezentowane w atrakcyjny sposób. Można je podzielić na kategorie, określić czas publikacji na stronie głównej, a następnie przechować w archiwum. Aktualności są sposobem na udostępnienie bieżących i ważnych informacji osobom odwiedzającym witrynę.

• *Nowości*

Pozwala prezentować aktualności firmowe/klubowe na relatywnie małej powierzchni. Nowości mogą być przewijane poziomo lub pionowo, a Internauta może przejść do szczegółów klikając na wybraną. Ramka wyposażona jest w przyciski nawigacyjne, które umożliwiają zatrzymanie i przewijanie nowości. Ten sposób prezentowania aktualności silnie oddziałuje na uwagę i czyni serwis WWW bardziej dynamicznym.

• *Centrum Prasowe*

Państwa serwis WWW może być ważnym źródłem informacji dla dziennikarzy. Centrum Prasowe pozwala zamieszczać notatki prasowe i inne materiały, tzw. press kit. Dostęp do sekcji dla dziennikarzy może być chroniony hasłem. Nadawanie hasel może odbywać się automatycznie lub po zatwierdzeniu przez Państwa. Poprzez moduł może być dostępna opcja zamawiania materiałów drukowanych, przesyłanych pocztą.

• *FAQ*

Dlaczego zmuszać odwiedzających serwis do przeszukiwania całej witryny w poszukiwaniu informacji, jeżeli odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania można zgromadzić w jednym miejscu.

Moduł FAQ efektywnie zarządza listą pytań i odpowiedzi, pozwalając na ich sortowanie, dzielenie na kategorie i przypisywanie odpowiednim sekcjom serwisu WWW. Ponadto mogą Państwo gromadzić nowe pytania od klientów poprzez łatwy w użyciu formularz on-line.

• *Newsletter*

Jednym ze sposobów utrzymywania kontaktu z klientami, którzy odwiedzili Państwa serwis WWW, może być zaoferowanie im subskrypcji elektronicznego biuletynu. Biuletyn może być personalizowany - użytkownicy mogą wybierać z listy tematów te, którymi są najbardziej zainteresowani. Wysyłając biuletyn mogą Państwo skierować swoich klientów z powrotem do serwisu WWW lub załączyć dodatkowe pliki.

• *Dynamiczna Mapa Serwisu*

Mapa pomaga Państwa klientom poruszać się po witrynie. Jest niemal koniecznością w przypadku rozbudowanego serwisu. Zastosowanie modułu zwalnia redaktorów serwisu z konieczności aktualizacji mapy - wszelkie zmiany w strukturze serwisu są na niej odzwierciedlane automatycznie (np. dodanie nowej strony, zmiana tytułu)

- **Top10**

Mogą Państwo polecić Internautom najlepsze 10 stron serwisu. Lista ta jest tworzona i wyświetlana automatycznie na podstawie statystyk odwiedzin.

- **Licznik Odwiedzin**

Jeśli Państwa serwis będzie miał wielu użytkowników, korzystne może być pochwalenie się liczbą odwiedzin.

Ekonomiczne aspekty wykorzystania systemów klasy CMS

Kalkulując koszty związane z serwisem WWW, nasi klienci często nie uwzględniają nakładów na bieżące aktualizacje oraz na większe zmiany w szacie graficznej. Zaś takie wydatki są nieuniknione, jeśli witryna internetowa ma być atrakcyjna i dostarczać jej odbiorcom aktualnych informacji.

Obniżeniu kosztów bieżących zmian na stronach WWW mogą służyć panele aktualizacyjne, oferowane obecnie przez wiele firm zajmujących się tworzeniem serwisów WWW. Zazwyczaj nie dają one jednak możliwości swobodnej rozbudowy serwisu (np. dodania nowych podstron) oraz dysponują ograniczonymi narzędziami edytorskimi. Ponadto w przypadku większych zmian w szacie graficznej serwis musi być tworzony praktycznie od nowa.

Racjonalne zarządzanie środkami przeznaczonymi na serwis WWW wymaga systemu, który:

- pozwala ograniczyć prace zlecane zewnętrznym agencjom do minimum;
- daje możliwość swobodnego rozszerzania serwisu WWW (dodawania podstron, aktualizowania menu nawigacyjnego);
- posiada edytor wykorzystujący mechanizmy analogiczne do zastosowanych w popularnym pakiecie MS Office;
- oddziela dane od prezentacji, dzięki czemu zmiana szaty graficznej wiąże się jedynie z przeprojektowaniem szablonów.

Tryb edycji WYSiWYG (What You See Is What You Get)

Osoby odpowiedzialne za wprowadzanie treści otrzymują narzędzie zwane trybem edycji WYSiWYG (What You See Is What You Get – to, co widzisz jest tym, co masz).

Niepodważalne zalety takiego rozwiązania to:

- przyjazny interfejs,
- podobieństwo do aplikacji MS Office,
- łatwe kopiowanie tekstu oraz tabel wraz z zachowaniem formatowania z MS Worda,
- podczas edycji zawartość strony wygląda dokładnie tak, jak po opublikowaniu widzieć będą ją odwiedzający.

